



Radio Berner Oberland AG
Das Regionalradio für das Berner Oberland
Aareckstrasse 6 • 3800 Interlaken
Tel. 033 888 88 10 • Fax 033 888 88 15
Mail info@radiobeo.ch

Interlaken, 22. August 2016

MEDIENMITTEILUNG von Radio BeO

Aktuelle MediaBrands-Studie der Publicom AG: Radio BeO erreicht Spitzenplätze !

Mit sehr grosser Freude haben die Verantwortlichen von Radio BeO die aktuelle Studie der Publicom AG zur Kenntnis genommen. Seit 2013 untersucht Publicom im Rahmen der MediaBrands-Studie die qualitative Beurteilung von Medienmarken in der Schweiz. Für die aktuelle Studie wurden Personen danach gefragt, wie sie die konsumierten Medien qualitativ beurteilen.

Im Bereich „Regionale Verbreitung“ **erreicht Radio BeO beste Werte**; im Bereich „**Glaubwürdigkeit**“ steht das Berner Oberländer Radio **an dritter Stelle**, im Bereich „**Markenstärke**“ landet **Radio BeO auf Platz 1 !**

Gerade die Glaubwürdigkeit ist für die Werbewirtschaft von grosser Bedeutung. Aber auch der erste Platz im Bereich Markenstärke zeigt, dass die jahrelange Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Radio BeO honoriert wird.

Auszug aus den von Publicom erstellten Tabellen:

Rangliste im Bereich Glaubwürdigkeit:

Marke	Wirtschaftsregion
1. Der Bund (1)	Bern
2. Zentralschweiz am Sonntag (6)	Zentralschweiz
3. Radio BeO (--)	Bern
4. Berner Zeitung (5)	Bern
5. St. Galler Tagblatt (2)	Ostschweiz
6. Ostschweiz am Sonntag (--)	Ostschweiz
7. RadioFR.(--)	Bern
8. Telebärn (--)	Bern
9. Tele Bilingue (--)	Bern
10. Neue Luzerner Zeitung (4)	Zentralschweiz

© Publicom MediaBrands²⁰¹⁶

Die zehn **glaubwürdigsten** Medienmarken der Deutschschweiz mit **regionaler** Verbreitung 2016
(in Klammern: Vorjahr)

Rangliste im Bereich Markenstärke:

Marke	Wirtschaftsregion
1. Radio BeO (--)	Bern
2. Radio 32 (1)	Nordwestschweiz
3. Zentralschweiz am Sonntag (--)	Zentralschweiz
4. Radio FM 1 (3)	Ostschweiz
5. Radio Canal 3 (--)	Bern
6. RadioFR (--)	Bern
7. Radio Pilatus (5)	Zentralschweiz
8. Radio Basilisk (--)	Nordwestschweiz
9. Radio Südostschweiz (8)	Ostschweiz
10. St. Galler Tagblatt (7)	Ostschweiz

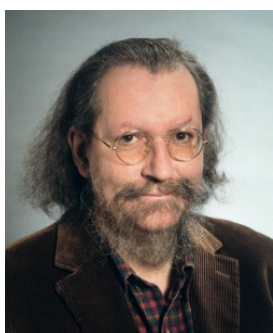
© Publicom MediaBrands²⁰¹⁶

Markenstärke (= qualitative Gesamtbewertung): Die zehn **stärksten** Medienmarken der Deutschschweiz mit **regionaler** Verbreitung 2016 (in Klammern: Vorjahr)

Die MediaBrands Studie wird durch das Medienberatungsunternehmen Publicom jährlich durchgeführt. Die Studie liefert Medienunternehmen die Grundlagen für eine erfolgreiche Markenführung und schafft für Werbeauftraggeber und Mediaagenturen Transparenz über die qualitative Kommunikationsleistung der wichtigsten Schweizer Medienmarken.

Für weitere Auskünfte:

Thomas Morgenthaler
Geschäftsleiter



033 888 88 10

t.morgenthaler@RadioBeO.ch

Martin Muerner
Sendeleiter



079 310 20 52

m.muerner@RadioBeO.ch

UKW-Frequenzen von Radio Berner Oberland:

Region Thun	88.8	Region Aaretal/Bern	88.8
Region Interlaken	96.8	Region Brienz - Meiringen	94.9
Grindelwald / Lauterbrunnental	95.9	Adelboden	95.7
Kandersteg	88.8	Gstaad - Saanenland	91.5
Lenk - St. Stephan	95.8	Niedersimmental	88.8