



Geschäftsbericht 2004

der

Radio Berner Oberland AG

3800 Interlaken

Jahresbericht

**über den Geschäftsverlauf
sowie das technische und programmliche Geschehen
bei der Radio Berner Oberland AG
im Geschäftsjahr 2004**

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat versammelte sich im Berichtsjahr zu insgesamt sechs Sitzungen und erledigte total 30 Haupt- und Sammeltraktanden.

Entwicklung der Werbung und der Werbeabteilung

Das Werbeaufkommen hat sich nach Herkunft der Werbung (lokal/national) in Sekunden ausgestrahlter Werbung folgendermassen entwickelt:

<i>Jahr</i>	<i>Lokal</i>	<i>National</i>	<i>Total</i>	
1987/88	80'500	50'700	131'200	Sekunden ausgestrahlter Werbung
1989	161'500	67'500	229'000	
1990	147'600	57'600	205'200	
1991	153'600	53'000	206'600	
1992	146'800	36'100	182'900	
1993	154'700	47'400	202'100	
1994	161'000	57'900	218'900	
1995	154'000	83'400	237'400	
1996	145'200	69'300	214'500	
1997	145'680	63'196	208'876	
1998	172'967	96'376	269'343	
1999	191'094	93'396	284'490	
2000	202'749	109'737	312'486	
2001	149'526	112'493	262'019	
2002	140'363	120'159	260'522	
2003	87'631	118'584	206'215	
2004	76'173	117'815	193'988	

Der Rückgang vorab im lokalen Werbemarkt, welcher sich in den Vorjahren abzeichnete, akzentuierte sich im Berichtsjahr nicht nochmals. Ausserdem resultierte ein erhöhter Nettoertrag pro verkaufter Werbesekunde, sodass der Werbeertrag gegenüber dem Vorjahr sogar ganz leicht zulegen konnte (plus Fr. 22'000.-).

Die Zeichen mehren sich, dass es der Wirtschaftsgang im kommenden Geschäftsjahr 2005 erlauben wird, das Resultat der Werbeabteilung wieder zu verbessern. Es ist ausserdem zu erwarten, dass die vermehrten Marketinganstrengungen und der Ausbau des Werbeakquisitions-Teams erstmals positive Wirkung zeigen werden.

Die prozentuale Herkunft des Werbeaufkommens in Franken stellt sich folgendermassen dar:

	<u>Lokal</u>	<u>National</u>	<u>Berner Pool</u>	<u>Schweizer Pool</u>
1987/88	67%	4%	7%	22%
1989	72%	4%	6%	18%
1990	70%	5%	13%	13%
1991	69%	11%	11%	9%
1992	71%	4%	13%	12%
1993	73%	9%	6%	12%
1994	74%	8%	4%	14%
1995	70%	9%	9%	12%
1996	71%	6%	12%	11%
1997	73%	6%	13%	8%
1998	67%	6%	12%	15%
1999	71%	8%	6%	15%
2000	60%	11%	10%	19%
2001	65%	5%	9%	21%
2002	67%	5%	12%	16%
2003	58%	2%	22%	18%
2004	55%	6%	19%	20%

Obige Tabelle zeigt, dass das Werbeaufkommen sich nochmals in geringem Ausmass vom lokalen zum überregionalen und nationalen Markt verlagert hat, nach wie vor aber zum überwiegenden Teil aus dem lokalen Werbemarkt kommt. Dies ist sowohl aus unternehmerischen Gesichtspunkten wie regionalpolitisch erwünscht, da mit den eigenen Marketingmassnahmen fast nur der lokale Markt beeinflusst werden kann; auf den nationalen Markt hat ein Radio in einer Randregion wie dem Berner Oberland nur äusserst beschränkte Einflussmöglichkeiten.

Distribution und Sendernetz

Im Berichtsjahr konnte der neue Sender Erlenbach auf 92.4 MHz definitiv in Betrieb genommen werden, nachdem die Anlage zuvor mit Hilfe verschiedener Provisorien betrieben werden musste.

Obwohl nach wie vor kleinere Lücken in der Versorgung des Konzessionsgebietes bestehen, erlaubt es die wirtschaftliche Lage von Radio Berner Oberland zur Zeit nicht, Investitionen und Unterhaltskosten für weitere zusätzliche Anlagen zu tragen.

Kontribution und Studioanlagen

Nach wie vor werden im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten bestehende Provisorien durch definitive Einrichtungen ersetzt und die Anlagen bedarfsgerecht laufend erneuert.

Technische Ausbaupläne

Noch immer existieren einige kleine Teilgebiete im Konzessionsgebiet, welche nicht oder nur ungenügend versorgt werden können. Namentlich betrifft dies Teile des Amtes Thun und des Oberhaslis. Da Radio BeO zusätzliche Sendeanlagen für diese Gebiete nicht aus eigener Kraft erstellen kann, muss die Finanzierung aus der jeweiligen Region selber sichergestellt werden, wie dies bereits bei mehreren bestehenden Sendeanlagen der Fall war. Radio BeO wird jederzeit Hand zu einer Ausbaulösung bieten, wenn Finanzierungs-Anstrengungen von Interessierten aus diesen Teilgebieten kommen.

Im Studiobereich schreitet bei allen Radiostationen die Digitalisierung im Bereich der Produktionsmittel voran. Auch Radio Berner Oberland wird in den nächsten Jahren die bereits begonnene notwendige Umrüstung im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten weiter führen.

Beitrag aus dem Gebührensplitting

Im Berichtsjahr konnte Radio BeO ein weiteres Mal von dem im geltenden Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) vorgesehenen Gebührensplitting profitieren. Dieser namhafte Beitrag ermöglichte trotz massiver Sparmassnahmen die Erhaltung der hohen Qualität des BeO-Programms, insbesondere im regionalen Informationsbereich (vgl. nachfolgenden Programmrückblick).

Zudem konnte dadurch die Betriebsgesellschaft die aus unternehmerischer Sicht notwendigen und kaufmännisch korrekten Abschreibungen weitgehend tätigen.

Rechnungsabschluss 2004

Die Rechnung weist per 31.12.2004 einen bescheidenen Gewinn von Fr. 8'146.29 auf.

Der Werbeertrag des Geschäftsjahres 2004 entwickelte sich leider nicht im budgetierten Rahmen und liegt dank dem höheren Erlös der Veranstaltungen im Rahmen des Vorjahres. Nur durch weitere Sparmassnahmen, die auch in diesem Jahr zum Tragen kamen, und der Auflösung von laufenden Rückstellungen konnte ein Verlust vermieden werden

In den "Werbeeinnahmen" sind folgende Beträge aus Aktionen wie Aussenübertragungen, Direktsendungen, Programmtrailern und anderen Dienstleistungen enthalten:

- Sponsoring	651'000.-
- Lokale Mitteilungen	51'000.-
- Veranstaltungen	204'000.-
- Diverses	27'000.-

Hierbei ist allerdings zu beachten, dass die Durchführung dieser Aktionen auf der Aufwandseite (der Aufwand hat ebenfalls abgenommen) die Personal-, Kommunikations- und Leitungskosten um beinahe den selben Betrag erhöht. Alle Dienstleistungen von Radio BeO im Dienste der Oberländer Bevölkerung und des Gewerbes sind demzufolge nur selbsttragend.

Die "übrigen Erträge" enthalten ausserdem Fr. 2'000.- Spenden von Gemeinden; nicht zuletzt in Anerkennung der zahlreichen gemeinwirtschaftlichen Leistungen des Radios vor allem im Informationsbereich. Ausserdem sind Materialverkäufe für rund Fr. 27'000.- sowie der Ertrag aus Werbespot-Produktionen in Höhe von Fr. 27'330.- darin enthalten; letzterem muss allerdings der direkte Aufwandposten "Spotproduktionen" von Fr. 28'350.- für Sprecherspesen und Material gegenüber gestellt werden.

Die Erfolgsrechnung und die Bilanz für den Zeitraum vom 1.1. bis zum 31.12.2004 zusammen mit dem gesetzlich vorgeschriebenen Anhang werden auf den folgenden Seiten abgedruckt. Sie wurde von der KPMG Fides Peat im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft; der Kontrollstellen-Bericht liegt dem Versand an die Aktionäre bei. Der Generalversammlung wird Genehmigung empfohlen.

Schliesslich danken wir herzlich allen Festangestellten und freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, welche durch ihren unermüdlichen Einsatz dieses erfreuliche Informations- und Unterhaltungs-Medium und für die Region Berner Oberland wichtige Unternehmen erst möglich machen!

Paul Günter
Präsident des Verwaltungsrates

Thomas Morgenthaler-Jörin
Geschäftsleiter

Bilanz per 31. Dezember	2004	2003
	CHF	CHF
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	109'081.75	167'435.20
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	326'138.40	191'632.45
Forderungen Bund (Gebührenanteil BAKOM)	76'121.00	70'147.00
Andere Forderungen	41'267.00	65'112.87
Aktive Rechnungsabgrenzungen	46'366.00	26'809.50
	<hr/>	<hr/>
	598'974.15	521'137.02
	<hr/>	<hr/>
Anlagevermögen		
Technik- und Kleingeräte	16'000.00	22'000.00
Mobile Geräte	12'000.00	22'000.00
EDV-Geräte	20'000.00	23'000.00
Sendeanlagen	68'000.00	67'000.00
Einrichtungen	27'000.00	37'000.00
Fahrzeuge	1.00	1.00
	<hr/>	<hr/>
	143'001.00	171'001.00
	<hr/>	<hr/>
	741'975.15	692'138.02
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Bilanz per 31. Dezember	2004	2003
	CHF	CHF
PASSIVEN		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	368'426.60	151'549.85
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	72'163.50	87'554.81
Passive Rechnungsabgrenzungen	95'205.40	155'000.00
Rückstellungen	0.00	100'000.00
	<hr/>	<hr/>
	535'795.50	494'104.66
	<hr/>	<hr/>
Eigenkapital		
Aktienkapital	235'000.00	235'000.00
Gesetzliche Reserven	1'000.00	1'000.00
Bilanzverlust		
- Verlustvortrag	-37'966.64	-39'949.59
- Jahresgewinn	8'146.29	1'982.95
	<hr/>	<hr/>
	206'179.65	198'033.36
	<hr/>	<hr/>
	741'975.15	692'138.02
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Erfolgsrechnung 1. Januar - 31. Dezember	2004	2003
	CHF	CHF
ERTRAG		
Werbung	1'491'238.13	1'469'139.15
Spotproduktion	27'330.00	34'866.00
Sponsoring, Lokale Mitteilungen, Veranstaltungen	906'160.40	917'849.07
Andere betriebliche Erträge	27'135.70	19'524.05
Umsatzrückvergütungen	-113'738.45	-164'120.25
Debitorenverluste	-16'348.34	4'455.70
	<hr/>	<hr/>
Betrieblicher Ertrag	2'321'777.44	2'281'713.72
Beitrag Bund		
- Beitrag BAKOM laufendes Jahr	380'607.00	350'735.00
- Teilerstattung Beitrag BAKOM Vorjahr	0.00	-42'665.00
- Sonderbeitrag BAKOM	79'419.75	10'199.50
Andere Beiträge und Spenden	2'000.00	8'404.80
Zinsertrag	367.35	414.05
Übriger betriebsfremder Ertrag		
- Ausserordentlicher Beitrag Verein BeO	0.00	90'887.20
	<hr/>	<hr/>
Total Ertrag	2'784'171.54	2'699'689.27
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Erfolgsrechnung 1. Januar - 31. Dezember	2004	2003
	CHF	CHF
AUFWAND		
Einkauf Bandmaterial, LP/CD, Programme, Diverses	99'406.20	131'050.90
Produktionskosten Werbespots	28'349.95	25'103.85
Rechte und Lizenzen	239'758.35	210'936.35
Übriger Programmaufwand	100.00	1'252.50
	<hr/>	<hr/>
Total Programmaufwand	367'614.50	368'343.60
Personalaufwand	1'590'533.72	1'570'089.77
Leitungsmiete Swisscom	163'546.30	193'371.70
Mietaufwand Technik	93'445.05	94'989.80
Unterhalt Studio und Sender	87'838.05	66'820.25
Übriger Aufwand Technik	56'884.10	48'501.45
Übriger Betriebs- und Verwaltungsaufwand	264'162.48	296'163.10
Abschreibungen	72'581.30	59'426.65
Sofortabschreibung gemäss BAKOM	79'419.75	0.00
	<hr/>	<hr/>
Total Aufwand	2'776'025.25	2'697'706.32
Jahresgewinn	8'146.29	1'982.95
	<hr/>	<hr/>
	<u>2'784'171.54</u>	<u>2'699'689.27</u>

Anhang der Jahresrechnung	2004	2003
	CHF	CHF
1 Brandversicherungswerte		
der Sachanlagen	3'607'006.00	3'607'006.00
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
2 Nichtbilanzierte Leasingverbindlichkeiten		
Xerox DC 220 System Duplex	0.00	6'220.00
Digiplexer & FM Band Monitoring	0.00	11'264.00
	<hr/>	<hr/>
	0.00	17'484.00
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
3 Auflösung von Arbeitgeber-Beitragsreserven		
Infolge Anrechnung von Arbeitgeber- Beitragsreserven an die von der Firma ge- schuldeten Pensionskassenbeiträge ist der Personalaufwand um	0.00	100'000.00
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
vermindert.		
4 Nettoauflösung stiller Reserven	159'000.00	0.00
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Programmrückblick 2004

Allgemeines

Das Jahr 2004 war geprägt durch das schwierige wirtschaftliche Umfeld. Wie die Vorjahre auch schon, war das vergangene Jahr gerade für alle kommerziellen Medien ein hartes Jahr, denn einmal mehr mussten viele Medien Sparmassnahmen ergreifen; einzelne Medien wurden sogar redimensioniert oder an Grossverlage verkauft.

Auch Radio Berner Oberland spürte im 2004 den harten Wind und musste die im Vorjahr durchgeführten Sparmassnahmen weiterführen oder zum Teil sogar ausbauen.

Erfreulicherweise blieb trotz diesen Massnahmen die Hörserschaft unserem Radio treu; es gelang sogar, neue Hörerinnen und Hörer zu gewinnen. Dies ist auf die Tatsache zurückzuführen, dass Radio Berner Oberland weiterhin einen ausgezeichneten „Service Public Régional“ anbietet. Sowohl im redaktionellen wie auch im programmlichen Vergleich gelingt es, mit sehr kleinen finanziellen Mitteln ein Optimum an Informationsservice und Dienstleistungen zu erbringen.

Mit regionalen Informationen im „BeO-Info“, mit Hintergrundsendungen wie „BeO-Sonntig“, mit Dienstleistungssendungen wie regionales Wetter, Strassenbericht, Lawinensituation, Schneebericht, Veranstaltungskalender und vielem mehr erfüllt Radio Berner Oberland einen wichtigen medienpolitischen Auftrag.

Die grösste programmliche Veränderung war 2004 die Verschiebung der Sendung Infotourist vom Morgenprogramm ins Spätabendprogramm. Zugleich wurde die Sendezeit verdoppelt und mit einer zusätzlichen Produktion am Sonntag Abend ausgebaut. Diese für den Tourismus bedeutende Sendung ist in der Schweiz nach wie vor einzigartig und zeigt den Einsatz von Radio Berner Oberland für den Berner Oberländer Tourismus.

Auch im Hinblick auf die Diskussion um Schweizer Musik steht Radio Berner Oberland bestens da: Radio BeO bietet der schweizerischen Musik eine grosse Palette von Sendungen an und weist einen der höchsten Anteile an Schweizer Musik im Programm aus. In diesem Zusammenhange war es eine besondere Freude, im Juni 2004 eine 12-stündige Spezialsendung zum zehnjährigen Jubiläum der „BeO-Stubete“ auszustrahlen. Mit aussergewöhnlichem Einsatz meisterte das volkstümliche BeO-Team diese grosse Herausforderung und bot eine einmalige Plattform für alle Volksmusikfreunde.

Alle diese Faktoren sind für die Diskussion um das neue Radio- und Fernsehgesetz RTVG von erheblicher Bedeutung und zeigen die Wichtigkeit von Privatradios in der schweizerischen Radiolandschaft. Sie legitimieren Radio Berner Oberland auch für ein erhöhtes Gebührensplitting, das gemäss Auftrag mithilft, eine „Politik der gleich langen Spiesse“ zu verwirklichen.

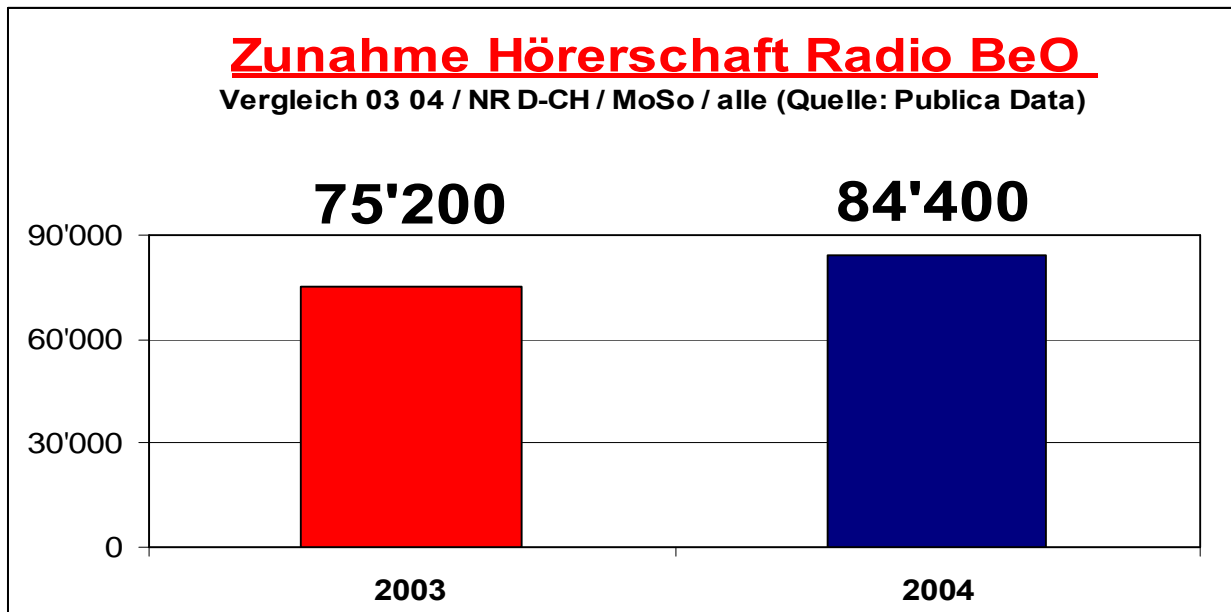
Wir hoffen, dass nach der ausführlichen Diskussion über das neue RTVG des Nationalrates in der Frühlingssession 2004 auch Radio Berner Oberland von einer Erhöhung der Gebührengelder profitieren kann, so dass die getroffenen Sparmassnahmen und die programmlichen Einschränkungen nach Inkrafttreten des Gesetzes im 2007 zum Teil wieder rückgängig gemacht werden können.

Sowohl Sende – wie auch Geschäftsleitung sind sich bewusst, dass das Jahr 2004 nur dank dem Verständnis und der Mithilfe des Verwaltungsrates, des gesamten BeO-Teams und der Unterstützung durch den Förderverein Radio Berner Oberland bewältigt werden konnte.

Es sei deshalb auch an dieser Stelle wieder einmal allen ganz herzlich gedankt, die ihre Zeit und ihre Arbeit Radio Berner Oberland zur Verfügung stellen.

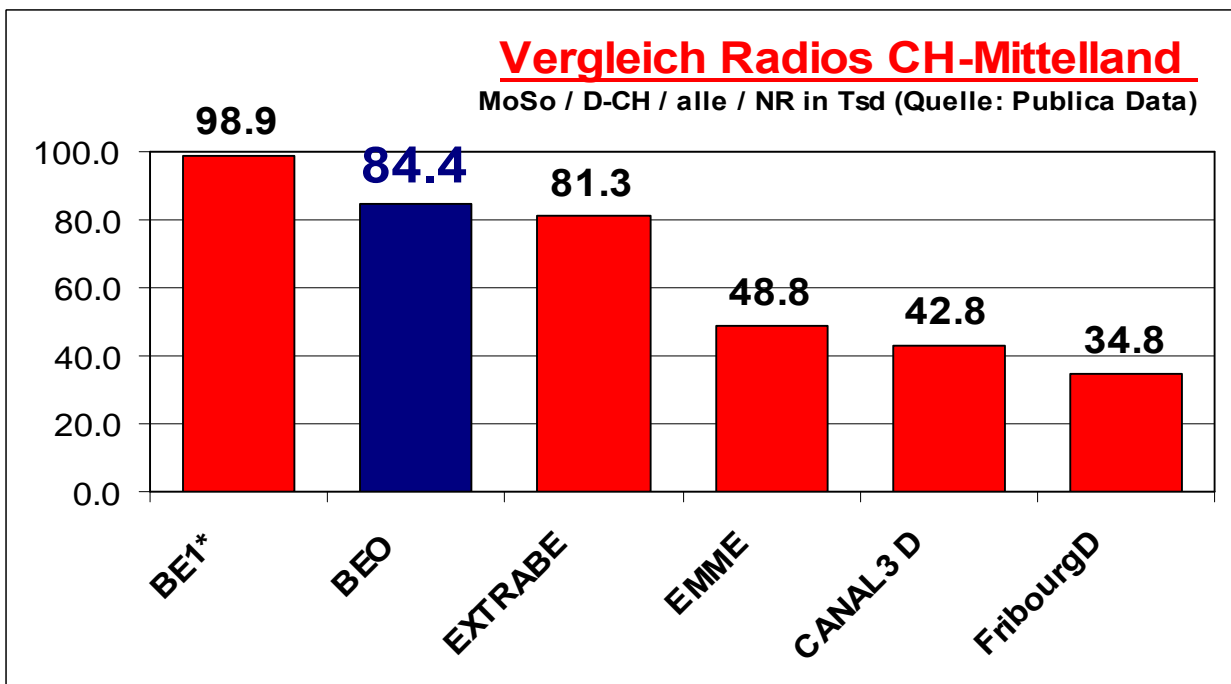
Hörerzahlen

Mit Freude konnte Radio Berner Oberland im Jahr 2004 zur Kenntnis nehmen, dass trotz den Sparmassnahmen die Hörerschaft von Radio Berner Oberland zulegt hat:



Auch im Vergleich zu anderen Radios in unserer Region legt Radio Berner Oberland einen ausgezeichneten Leistungsausweis vor. Insbesondere der Vergleich zu Radio ExtraBern zeigt, dass das Programm von Radio Berner Oberland von mehr Hörerinnen und Hörern als von diesem Berner Stadtsender genutzt wird.

Durch die kommerzielle Verbindung von Radio Berner Oberland mit dem klaren Leader Radio BE1 in Bern, bietet sich den nationalen Werbekunden eine optimale Plattform für Radiowerbung an.



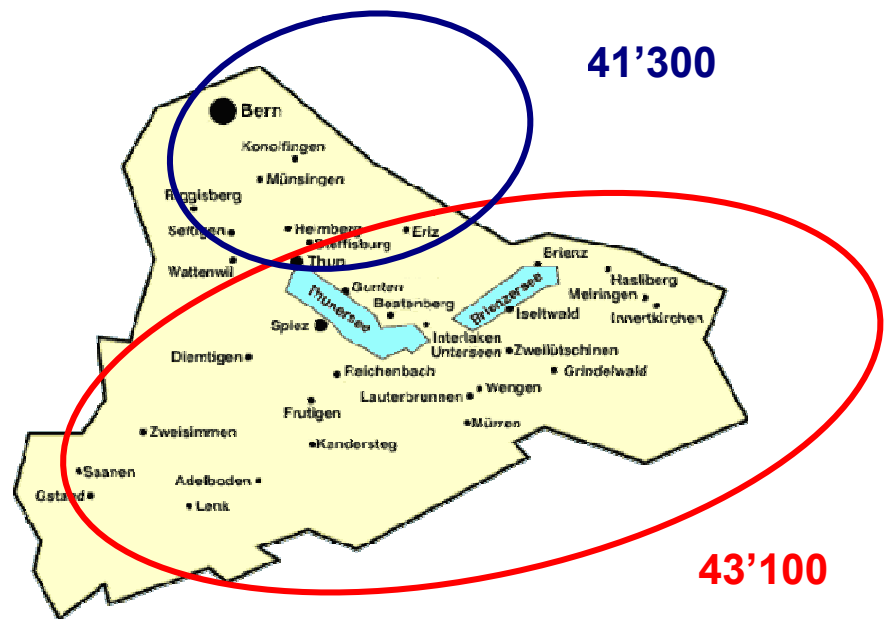
Gerade für überregionale Werbekunden (wie zB. Tourismusbetriebe, etc) ist es wichtig, dass Radio Berner Oberland auch im Aaretal und in der Region Bern eine grosse Hörerschaft anbieten kann.

Dank Radiocontrol kann ausgewiesen werden, dass das Programm von Radio Berner Oberland in diesen Regionen ebenfalls gehört und genutzt wird. Untenstehende Verteilung unserer Hörerschaft zeigt klar, dass sich Werbung auf Radio Berner Oberland gerade für den Oberländer Tourismus lohnt.

Verteilung BeO- Hörerschaft 2004

Region Aaretal / Bern /
Konolfingen:
41'300 Hörerinnen/Hörer

Berner Oberland:
43'100 Hörerinnen/Hörer



Alle diese positiven Daten konnten nur dank dem grossen Einsatz des ganzen BeO-Teams erreicht werden; als verantwortlicher Sendeleiter möchte ich auch an dieser Stelle wieder einmal allen für ihre Arbeit ganz herzlich danken !

„Service Public Régional“ Leistungen von Radio Berner Oberland

Auch im Jahr 2004 kämpfte ich in der Diskussion um das neue RTVG im Nationalrat nicht nur als Sendeleiter von Radio Berner Oberland, sondern auch als Vizepräsident des Verbandes Schweizer Privatradios VSP für eine verbesserte Situation der Privatradios und insbesondere für eine gesetzliche Verbesserung für Radio Berner Oberland.

Privatradios wie Radio Berner Oberland beweisen täglich mit ihren Informationen und Dienstleistungen, dass sie auf der regionalen Ebene eine wertvolle Service Public Ergänzung zu den nationalen Programmen der SRG sind. Dies betrifft nicht nur Leistungen in ausserordentlichen Lagen wie Lawnenwinter, Lothar, Überschwemmungen, etc., sondern auch die Leistungen des täglichen Programmangebotes.

Radio Berner Oberland bietet im Vergleich zu anderen Privatradios, aber auch im Vergleich zur SRG viele Leistungen an, die unter den Begriff des „Service Public Régional“ fallen:

- tägliche aktuelle Informationen für die oberländische Bevölkerung (BeO-Info)
- touristische Leistungen für den wichtigsten Erwerbszweig des Berner Oberland (Infotourist)
- kulturelle Sendungen für Oberländer Künstlerinnen und Künstler
- Informationsdienstleistungen wie Strassenbericht, regionaler Wetterbericht, Schneebericht, Badetemperaturen, etc.
- Organisation von kulturellen Anlässen wie BeO-Stubete, BeO-Rockpreis, etc.
- Kirchensendungen und Predigten
- Hintergrundssendungen zu aktuellen Themen
- Livesendungen vor Ort aus dem ganzen Sendegebiet

Mit den vielen Dienstleistungen erfüllt Radio Berner Oberland einen klaren und im Berner Oberland nicht mehr wegzudenkenden „Service Public Régional“ Auftrag.

Dieser Auftrag im Berner Oberland wird von der Bevölkerung klar gewünscht und von Radio Berner Oberland klar erfüllt.

Aus diesem Grunde fordert Radio Berner Oberland in der zukünftigen Diskussion um das neue RTVG und auch in der Diskussion um die anschliessende Verordnung und Verteilung der Gebührengelder einen grösseren Anteil der Empfangsgebühren aus dem Gebührensplitting.

Information

Einmal mehr bewährte sich Radio Berner Oberland auch als schnelles Informations-Medium für unsere Region. Gerade bei ausserordentlichen Ereignissen wurde die Bevölkerung durch Radio Berner Oberland aktuell und ausführlich informiert.

Die folgende Tabelle zeigt auf, wie wichtig die Informationsleistung von Radio Berner Oberland für unsere Region ist und über welche Regionen im vergangenen Jahr wie viel berichtet wurde:

Infobeiträge mit Beiträgen, Interviews, Meldungen aus den einzelnen Regionen:

Region	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Adelboden	27	27	62	58	52	55	69	83
Brienz Brienersee	38	45	100	162	144	142	180	150
Belp und Gürbetal					32	45	57	82
Frutigen und Reichenbach	29	57	58	67	62	72	74	86
Grindelwald	34	41	75	66	58	62	89	58
Gstaad/Saanenland	53	82	134	107	112	54	122	124
Interlaken (Bödeli)	157	190	310	390	392	402	375	404
Kandersteg	19	15	27	25	23	37	66	56
Lenk	35	51	63	41	54	55	83	67
Meiringen	26	42	63	70	41	49	116	90
Münsingen und Aaretal					32	54	86	99
Mürren/Lauterbrunnen/Wengen	32	37	63	130	128	119	125	55
Schwarzenburg					17	15	18	1
Spiez	107	154	168	189	193	202	192	189
Steffisburg/Heimberg/Uetendorf	64	68	88	184	142	149	155	164
Thun	525	500	735	885	912	1002	1015	997
Zweisimmen	38	27	30	65	67	65	71	52
Kanton Bern	184	173	304	327	344	375	405	379
Total	1368	1509	2280	2766	2805	2954	3146	3180

Weiterhin grossen Anklang fand das „**BeO-Wahl - und Abstimmungsstudio**“, das zu allen Wahlen und Abstimmungen stündlich aktuelle Resultate aus den einzelnen Ämtern des Berner Oberlandes anbot und mit Interviews und Hintergrundberichten die interessierte Hörerschaft optimal informierte.

Im Bereich nationale und internationale Information wurde die Zusammenarbeit mit dem Bieler Privatradio Canal 3 beibehalten. Canal 3 lieferte Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr täglich gemeinsam produzierte nationale und internationale Bulletins und Nachrichtenblöcke, die zeitgleich ausgestrahlt werden konnten.

Dienstleistungen

Weiterhin ein grosser Erfolg waren im vergangenen Jahr wiederum die Dienstleistungen von Radio Berner Oberland.

Mit einer täglichen **Wetterbestimmung und einer ausführlichen, regionalen Wetterprognose** der Firma Meteotest wurde Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr einem echten Bedürfnis der oberländischen Bevölkerung auf einen regionsbezogenen Wetterbericht gerecht.

Mit **aktuellen Schnee - und Pistenberichten** im Winter, mit **Badetemperaturen** im Sommer, mit dem **Veranstaltungskalender** während des ganzen Jahres, mit einem **Kinoprogramm** und mit **Gratulationssendungen** bot Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr, neben vielen anderen Leistungen, einen wichtigen Service für die Hörerschaft an.

Neben vielen anderen ist die Sendung „**Infotourist**“ immer noch eine der wichtigsten Dienstleistungen im Tourismusbereich. Radio Berner Oberland hat trotz grossem Aufwand auch im vergangenen Jahr an dieser Sendung festgehalten und auf diese Weise den oberländischen Tourismus unterstützt. Mit der zeitlichen Verschiebung dieser Sendung und dem gleichzeitigen Ausbau ging Radio Berner Oberland einmal mehr auf die Wünsche der Touristiker ein.

Ein wichtiger Bestandteil des Programmes von Radio Berner Oberland bildet das Abendprogramm, das sich auch im vergangenen Jahr als Spartenprogramm bewährte. Das Abendprogramm wurde neben den Festangestellten auch durch freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gestaltet.

Radio Berner Oberland hat sich seit Sendebeginn mittels verschiedener Sendegefässe und Spezialaktionen für Dienstleistungen eingesetzt, die direkt den interessierten Gruppierungen und der Hörerschaft zugute kommen.

Auch im vergangenen Jahr wurden verschiedene Dienstleistungsgefässe im Programm von Radio Berner Oberland angeboten; ein paar Beispiele dieser Sendegefässe sollen den Nutzen und den Sinn für die Hörerschaft aufzeigen:

- Kulturbeitrag Werbung für Veranstalter von kulturellen Anlässen
- Verkehrsmeldungen Aktualisierte Meldungen über Verkehrsbehinderungen und den Zustand der Strassen im Sendegebiet
- Schneebericht Auskunft über Schneebedingungen im Sendegebiet
- Loipenbericht Auskunft über den Zustand der Loipen im Sendegebiet
- Schlittelwegbericht Auskunft über den Zustand der Schlittelwege im Sendegebiet
- Kinoprogramm Auskunft über das aktuelle Filmangebot im Berner Oberland mit Hintergrundinformationen zu den Filmneuheiten
- Veranstaltungen Veranstaltungskalender der gemeldeten Veranstaltungen im Berner Oberland
- Infotourist Stündiges Touristenmagazin in Englisch mit verschiedenen Dienstleistungsgefässen
- Expressmärit Kleininserate für Hörerinnen und Hörer
- Badetemperaturen Tägliche Badetemperaturen der Bäder und der beiden Seen
- Ratgeber Tägliche Sendegefässe für Probleme aus der Hörerschaft zu verschiedenen Themen
- Börsenflash Tendenz vom Vormittag, Gewinner und Verlierer, SMI und Kurse von Dollar und Euro
- Menutipp Das aktuelle Tagesmenu eines Restaurantes im Sendegebiet

Dies ein paar Beispiele der verschiedenen Dienstleistungsgefässe, die Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr angeboten hat.

Tagesprogramm

Nach wie vor bestimmt das Tagesprogramm von morgens 06.00 bis abends 19.00 den wichtigsten Teil des Gesamtprogrammes von Radio Berner Oberland.

Mit der Unterteilung in einen **Morgenteil** (06.00 - 09.00), einen **Mittagsteil** (10.00 - 14.00) und in einen **Abendteil** (16.00 - 19.00) hat der Tagesablauf auf Radio Berner Oberland eine klare Struktur.

In allen Teilen hat die Information den grössten Stellenwert; daneben werden Dienstleistungen und ein breit abgestützter Musikmix angeboten.

Zwischen diesen drei Hauptblöcken sendet Radio BeO das seit Jahren beliebte Musig Nature und ab 19.00 das Abendprogramm bis 22.00.

Neu wurde 2004 im Abendprogramm von 22.00 bis 23.00 die Sendung Infotourist ausgestrahlt.

Von 23.00 - 06.00 sendet Radio Berner Oberland ein Nachtprogramm, das ausschliesslich vom Computer gesteuert wird. Dieses Programm wird nach folgenden Kriterien zusammengestellt:

- 23.00 - 01.00 Soft Music / Pop Rock Soul / weich / slow
- 01.00 - 04.30 Easy Listening / Mainstream
- 04.30 - 06.00 Volkstümlich / volkstümlicher Schlager

Wortsendungen/Spezialsendungen

Radio Berner Oberland hatte im vergangenen Jahr folgende Wortsendungen/Spezialsendungen im Programm:

- BeO-Mäntig	Montag	20.00 - 21.00	
		1. Mo des Monates	BeO-Jazz
		2. Mo des Monates	BeO-Mäntig
		3. Mo des Monates	Seniorensendung „Radio Silbergrau“
		4. Mo des Monates	BeO-Music-Special
		5. Mo des Monates	BeO-Music-Special
- Kirchenfenster	Dienstag	20.00 - 22.00	Kirchensendung
- Strubelimutz	Sonntag	08.30 - 09.00	Kindersendung
- BeO-Rockcafé	Samstag	16.00 - 18.00	Jugendprogramm mit oberländischen Rockgruppen, Charts und Ausgetipps
- Predigt	Sonntag	09.00 - 10.00	Predigten aus Oberländer Kirchen
- BeO-Sonntagsmagazin mit Sport	Sonntag	12.00 - 19.00	Resultate und Hintergrund aus dem Sport
- BeO-Sunntig „rundum	Sonntag	19.00 - 20.00	Diskussion / Hintergrundssendung & am 1. Sonntag im Monat die Frauensendung weiblich“

Besonders der „**BeO-Sunntig**“ am Sonntag Abend bleibt weiterhin ein erfolgreiches Sendegefäss. Das Konzept ist zwar sehr arbeitsaufwendig und braucht viel Koordinations- und Vorbereitungsenergie; dieser Aufwand wurde aber durch die vielen positiven Rückmeldungen belohnt.

BeO-Sonntag-Themen des vergangenen Jahres

04.01.2004	Jahresrückblick und Jahresausblick 2003/2004 mit Altbundesrat Adolf Ogi
11.01.2004	Rundum weiblich: Der Verein „frau arbeit weiterbildung“ stellt sich vor
18.01.2004	Jahresrückblick und Jahresausblick 2003/2004 mit Altbundesrat Adolf Ogi
25.01.2004	Vorsendung Eidg. Volksabstimmung vom 25. Januar
01.02.2004	Rundum weiblich: Interview mit Madeleine Schuppli, Direktorin Kunstmuseum Thun
08.02.2004	BeO-Wahl- und Abstimmungsstudio zur Eidg. Abstimmung
15.02.2004	Spiez aktiv - Z'Spiez z'Bsuech – Talk mit Regierungsratspräsidentin Dora Andres
22.02.2004	Irina & Gadjos – neue CD „Via con me“
29.02.2004	Glücksspielsucht – eine Sendung mit der „Berner Gesundheit“
07.03.2004	Rundum weiblich zum Thema: Frauen in der Musik
14.03.2004	Kindergarten – traditionell - aktuell
21.03.2004	Verein bildende Künstler Berner Oberland stellt sich vor
28.03.2004	Thun Tourismus stellt sich vor
04.04.2004	Rundum weiblich – Betreuungsangebote von Kindertagesstätten
11.04.2004	Ostersonntag: Kirchensendungen
18.04.2004	Spiez aktiv - Z'Spiez z'Bsuech – Talk mit Gisela Wiedmer, Buchautorin
25.04.2004	Vorsendung Eidg. Volksabstimmung vom 16. Mai
02.05.2004	Rundum weiblich: Portrait der Bergbäuerin Susanne Reusser
09.05.2004	Swiss Economic Forum Thun & Interlaken (Rückblick) / ab 21.00: Rundum weiblich-Spezial zum Muttertag
16.05.2004	BeO-Wahl- und Abstimmungsstudio zur Eidg. Abstimmung
23.05.2004	Rückblick auf das 12. Wirtschaftstreffen Berner Oberland vom 11. Mai im Lötschbergsaal in Spiez
30.05.2004	Pfingstsonntag: Kirchensendungen
06.06.2004	Rundum weiblich: Happy Birthday Radio BeO – Sendung mit den Geburtshelferinnen von Radio BeO
13.06.2004	Rückblick auf das Giessbach-Meeting vom 4. Juni
20.06.2004	Spiez aktiv - Z'Spiez z'Bsuech - Frauenforen im Berner Oberland, Netzwerk für politisch engagierte Frauen - Radiotalk
27.06.2004	Rückblick auf das Oberländer Sonntags-Zmorge
08.08.2004	Rundum weiblich: BeO Frauensendung
15.08.2004	Spiez aktiv - Z'Spiez z'Bsuech (W)
22.08.2004	Sinnvolle Beschäftigungsprogramme für Stellenlose im Berner Oberland – eine Sendung mit der Volkswirtschaftskammer Berner Oberland
29.08.2004	Schriftenreihe der VWK – Unterstützung von kulturellen Schriften – eine Sendung mit der Volkswirtschaftskammer Berner Oberland
05.09.2004	Rundum weiblich – Frauenalltag anno dazumal – Leben wie zu Gotthelfs Zeiten, eine 90-jährige Bäuerin aus Grindelwald hat diese Zeiten noch im Gedächtnis
12.09.2004	Vorsendung Eidg. Volksabstimmung vom 26. September
19.09.2004	Betttag: Kirchensendung
26.09.2004	BeO-Wahl- und Abstimmungsstudio zur Eidg. Abstimmung
03.10.2004	Rundum weiblich – Andrea Jundt über ihr Buch „Im Stächelbärg“
10.10.2004	Spurensuche in Habkern- Ein Schülerprojekt des Gymnasiums Thun
17.10.2004	Spiez aktiv - Z'Spiez z'Bsuech – Talk mit Charles Riesen, Direktor vom Flughafen Belp
24.10.2004	Paul Am Acher stellt sein neues Buch „Axalp – Geschichten und Poesie“ vor
31.10.2004	Jugendliche aus dem Berner Oberland äussern ihre Kritik, Wünsche und Anregungen im Zusammenhang mit dem Berner Oberland.
07.11.2004	Rundum weiblich – Portrait der Märchenerzählerin Elisabeth Rupp
14.11.2004	Diskussion zu den Vorlagen der Volksabstimmung vom 28. November 2004
21.11.2004	Rückblick auf die Buch-Vernissage von Paul Am Acher, „Axalp – Geschichte und Poesie“
28.11.2004	BeO-Wahl- und Abstimmungsstudio zur Eidg. Abstimmung
05.12.2004	Rundum weiblich – Frauen im friedensförderndem Einsatz
12.12.2004	Einsteigen bitte – der grosse Fahrplanwechsel des öffentlichen Verkehrs
19.12.2004	Rückblick auf die Aktivitäten 2004 der Volkswirtschaftskammer Berner Oberland VWK

Aussenauftritte / Aktionen / Spezialsendungen

Auch im vergangenen Jahr hat Radio Berner Oberland eine grosse Anzahl von Aussenauftritten, Wettbewerbsspielen und Aktionen für die Hörserschaft durchgeführt.

Aussenauftritte / Live dabei Auftritte von Radio Berner Oberland des vergangenen Jahres

Ganzes Jahr	FC Thun: Live dabei an allen Super-League-Spielen und Cup-Heimspielen
17.01.&18.01.2004	Lauberhornrennen
25.01.2004	BeO-Stubete: Live aus dem Gwattzentrum
01.02.2004	BeO-Stubete: Restaurant Bären Heimenschwand
07.02.&08.02.2004	Herren-Ski-Weltcup Adelboden (Riesenslalom und Slalom), Live dabei
19.02.-22.02.2004	AgriMesse Thun
21.03.2004	BeO-Stubete: Sportzentrum Grindelwald
11.04.2004	BeO-Stubete: MS Berner Oberland auf dem Thunersee
18.04.2004	BeO-Stubete: Restaurant Hirschen Ebligen
02.05.2004	Mittelländisches Schwingfest 2004 in Bern
06.05.&07.05.2004	Swiss Economic Forum Thun & Interlaken
09.05.2004	BeO-Stubete: Live aus dem Gwattzentrum
23.05.2004	BeO-Stubete: Live aus dem Restaurant Campagna Belp
06.06.2004	BeO-Stubete: Berghaus Mägisalp Käserstatt
06.06.2004	Oberländisches Schwingfest 2004 in Wimmis
12.06.2004	BeO-Jubiläums-Stubete: 12h Live aus dem Restaurant Campagna Belp
15.06.-20.06.2004	Beach-Volley-Open Gstaad 2004
16.06.&17.06.2004	Tour de Suisse in Adelboden und Frutigen
27.06.2004	BeO-Stubete: Restaurant Rothorn-Kulm
03.07.-11.07.2004	Tennis Swiss.Open Gstaad 2004
04.07.2004	BeO-Stubete: Restaurant Hornberg Saanenmöser
11.07.2004	BeO-Stubete: Live aus dem Restaurant Campagna Belp
18.07.2004	BeO-Stubete: Restaurant Panorama Unterseen
18.07.2004	Kantonal-bernisches Schwingfest 2004 in St.Stephan
25.07.2004	Brünig Bergschwinget
01.08.2004	BeO-Stubete: Berghaus Käserstatt
08.08.2004	BeO-Stubete: Live aus dem Restaurant Campagna Belp
15.08.2004	BeO-Stubete: Berghaus Rinderberg Zweisimmen
20.08.&21.08.2004	Badgarten-Dixie Gurnigelbad
20.08.-22.08.2004	Eidg. Schwingfest Luzern
22.08.2004	BeO-Stubete: Restaurant Glütschbach Uetendorf
26.08.-05.09.2004	Oberländische Herbstausstellung (OHA) Thun-Expo
05.09.2004	BeO-Stubete: Live aus dem Gwattzentrum
05.09.2004	Live vom Thuner Stadtlauf
12.09.2004	BeO-Stubete: Bäckerei Bruderer Wichtrach
19.09.2004	BeO-Stubete: Berghotel Leiterli Lenk
26.09.2004	BeO-Stubete: Berghaus Nüegg Zwischenflüh
03.10.2004	BeO-Stubete: Bergrestaurant Männlichen Grindelwald
10.10.2004	BeO-Stubete: Hotel Hirschen Matten
17.10.2004	BeO-Stubete: Hotel Ermitage Kandersteg
04.11.-07.11.2004	Neuland Berner Oberland Thun-Expo
07.11.2004	BeO-Stubete: Live aus dem Gwattzentrum
Ab 12.11.2004	Jeden Freitag live aus dem Orvis Dance Palace Thun
18.11.-21.11.2004	Waren- und Gewerbeausstellung Spiez (WGA)
02.12.&03.12.2004	Fahrplanwechsel-Event in Thun von STI/SBB und S-Bahn Bern
04.12.&06.12.2004	Migros-Zentrum Oberland Thun-Süd - Chlousewettbewerb
05.12.2004	BeO-Stubete: Wösch-Oase Steffisburg
31.12.2004	BeO-Silvesterparty live aus dem Orvis Dance Palace Thun

Wettbewerbe / Aktionen / Spezialsendungen

Alle Aktionen, Wettbewerbe und Spezialsendungen konnten nur dank den verschiedenen Sponsoren und der aktiven Mithilfe von vielen Menschen hinter den Kulissen durchgeführt werden; es sei allen an dieser Stelle wieder einmal herzlich gedankt.

Auch im vergangenen Jahr haben die Spezialsendungen, Wettbewerbe und Aktionen von Radio Berner Oberland zugenommen. Obschon dadurch grosse Mehrkosten für den Betrieb und ein deutlicher Mehraufwand für die Redaktion entstanden, rechtfertigt der Erfolg solcher Einsätze ihre Existenz.

Auch hier ein kurzer, unvollständiger Rückblick:

- Countryspecials zu den oberländischen Countryfestivals
- Rockspecials zu den Oberländischen Rockfestivals
- Volkstümliche Spezialsendungen
- Sportspecials zu den Sportereignissen im Berner Oberland (Tennis, Skifahren, Schwingen, etc)
- Viele Spezialsendungen mit Gästen aus der Region, dem In - und Ausland
- BeO-Wahl - und Abstimmungsstudio
- BeO-Schnüggel-Grüess
- Ski-Weltcup Riesensalom und Slalom in Adelboden
- Lauberhornrennen Wengen
- Valentinstagaktion
- Kirchenübertragungen zu Karfreitag und Ostern
- Kirchenübertragungen zu Auffahrt und Pfingsten
- Ostermontagspezial
- Pfingstmontagspezial
- Tennis Swiss Open Gstaad
- Beach-Volley-Open Gstaad
- Brünigschwinget
- 1.August Sendungen
- Aelppler-Wunschkonzert
- Samichlous zu Gast bei BeO
- Quiz-Sendungen an Weihnachten und Neujahr
- Kirchensendungen zu Weihnachten und Neujahr
- Jahresrückblick im BeO-Info
- BeO-Silvesterparty

Dank

Zum Schluss möchte ich einmal mehr allen, die in irgendeiner Form mitgeholfen haben, das Programm von Radio Berner Oberland zu gestalten und zu ermöglichen, ein grosses Dankeschön aussprechen.

Nur dank dem grossen Einsatz und einer ausgezeichneten Motivation aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurde ein solches Programm überhaupt realisierbar.

Und nur dank dem grossen Vertrauen und einer starken Bindung der Hörerinnen und Hörer an Radio Berner Oberland konnte sich Radio BeO im vergangenen Jahr behaupten und die erwähnten erfolgreichen Hörerzahlen aufweisen.

Ein grosses herzliches Dankeschön für die aktive Mithilfe, Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr weiterhin unabhängig und eigenständig zu erhalten.

Martin Muerner
Sendeleiter Radio Berner Oberland

Gremien von Radio Berner Oberland

Radio Berner Oberland AG

Verwaltungsrat:

NR Dr. Paul Günter, Därligen (Präsident)
Jürg Kirchhofer, Unterseen
Ueli Krummenacher, Zwieselberg
Daniel Schuler, Uttigen

Geschäftsleitung: Thomas Morgenthaler-Jörin, Unterseen
(*Buchhaltung: Emil Baumann, Brienzwiler, Stv. Manuel Honegger*)

Sendeleitung: Martin Muerner, Oberhofen

Ombudsstelle: Notar Peter Hirni, Interlaken

Förderverein Radio BeO

Vorstand:

NR Dr. Paul Günter, Därligen (Präsident)
Simon Hauswirth, Frutigen (Vizepräsident)
Emil Baumann, Brienzwiler (Kassier)
Manuel Honegger, Oberhofen (Sekretär)
Bernhard Kallen, Bern (Redaktor BeO-Zytig)
Thomas Morgenthaler-Jörin, Unterseen
Martin Muerner, Oberhofen
Léonie Müller, Saanen
Silvia Rüeeggsegger, Thierachern

Rechnungsrevision: Prisca Schneider, Steffisburg und Hans-Ulrich Vifian, Ringgenberg

Stand: 31.12.2004