



Geschäftsbericht 2006

der

Radio Berner Oberland AG

3800 Interlaken



Jahresbericht

**über den Geschäftsverlauf
sowie das technische und programmliche Geschehen
bei der Radio Berner Oberland AG
im Geschäftsjahr 2006**

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat versammelte sich im Berichtsjahr zu insgesamt fünf Sitzungen und erledigte total 26 Haupt- und Sammeltraktanden.

Entwicklung der Werbung und der Werbeabteilung

Das Werbeaufkommen hat sich nach Herkunft der Werbung (lokal/national) in Sekunden ausgestrahlter Werbung folgendermassen entwickelt:

<u>Jahr</u>	<u>Lokal</u>	<u>National</u>	<u>Total</u>	
1987/88	80'500	50'700	131'200	Sekunden ausgestrahlter Werbung
1989	161'500	67'500	229'000	
1990	147'600	57'600	205'200	
1991	153'600	53'000	206'600	
1992	146'800	36'100	182'900	
1993	154'700	47'400	202'100	
1994	161'000	57'900	218'900	
1995	154'000	83'400	237'400	
1996	145'200	69'300	214'500	
1997	145'680	63'196	208'876	
1998	172'967	96'376	269'343	
1999	191'094	93'396	284'490	
2000	202'749	109'737	312'486	
2001	149'526	112'493	262'019	
2002	140'363	120'159	260'522	
2003	87'631	118'584	206'215	
2004	76'173	117'815	193'988	
2005	73'531	135'044	208'575	
2006	79'086	116'127	195'213	

Der Rückgang vorab im lokalen Werbemarkt, welcher sich in den Vorjahren abzeichnete, hat sich im Berichtsjahr etwas erholt. Die Gesamtheit der ausgestrahlten Werbesekunden ging allerdings wieder zurück, da sich die nationale Werbung sehr unstet entwickelte.

Die prozentuale Herkunft des Werbeaufkommens in Franken stellt sich folgendermassen dar:

	<u>Lokal</u>	<u>National</u>	<u>Berner Pool</u>	<u>Schweizer Pool</u>
1987/88	67%	4%	7%	22%
1989	72%	4%	6%	18%
1990	70%	5%	13%	13%
1991	69%	11%	11%	9%
1992	71%	4%	13%	12%
1993	73%	9%	6%	12%
1994	74%	8%	4%	14%
1995	70%	9%	9%	12%
1996	71%	6%	12%	11%
1997	73%	6%	13%	8%
1998	67%	6%	12%	15%
1999	71%	8%	6%	15%
2000	60%	11%	10%	19%
2001	65%	5%	9%	21%
2002	67%	5%	12%	16%
2003	58%	2%	22%	18%
2004	55%	6%	19%	20%
2005	50%	8%	17%	25%
2005*	65%	5%	12%	18%
2006	56%	6%	18%	20%
2006*	68%	5%	13%	14%

*inkl. Sponsoring

Obige Tabelle zeigt, dass das Werbeaufkommen sich in geringem Ausmass vom nationalen zum lokalen Markt verlagert hat. Dies ist sowohl aus unternehmerischen Gesichtspunkten wie regionalpolitisch erwünscht, da mit den eigenen Marketingmassnahmen fast nur der lokale Markt beeinflusst werden kann; auf den nationalen Markt hat ein Radio in einer Randregion wie dem Berner Oberland nur äusserst beschränkte Einflussmöglichkeiten.

Nochmals leicht anders stellt sich die Verteilung dar, wenn der Sponsoringertrag zum Ertrag aus Radiowerbung addiert wird (2006*). Dann ergibt sich wieder eine ähnliche Verteilung wie etliche Jahre zuvor. Dies ist ebenfalls ein Hinweis darauf, dass in einem gewissen Ausmass eine Verlagerung von der klassischen Werbung zum Sponsoring bzw. zu Mischformen stattfindet; dies allerdings mit einer (erwünschten) starken Akzentuierung im lokalen Markt.

Distribution und Sendernetz

Nachdem uns von Seiten der Konzessionsbehörde, dem Bundesamt für Kommunikation (BAKOM), im Berichtsjahr signalisiert wurde, dass in konzessionsrechtlicher Hinsicht ein neuer Sender auf dem Niesen möglich werden würde, haben wir die entsprechenden Vorarbeiten an die Hand genommen.

Versuchsabstrahlungen und Messungen durch das BAKOM ergaben derart gute Resultate, dass voraussichtlich mit einem Sender Niesen das Konzessionsgebiet von Radio BeO erheblich besser als bisher abgedeckt werden kann. Dies gilt auch bereits für das kommende Konzessionsgebiet nach dem neuen Radio- und Fernsehgesetz, welches voraussichtlich bis in die Agglomeration Bern hinein reichen wird.

Ausserdem können wahrscheinlich vier der bestehenden elf Sendeanlagen entfallen und ein Teil der verbleibenden Standorte via Ball-Empfang ab Niesen versorgt werden. Damit kann ein grosser Teil der gegenwärtig rund Fr. 15'000.- betragenden monatlichen Kosten für die Swisscom-Leitungen zu den Sendestandorten eingespart werden.

Mit der Niesenbahn als Besitzerin der Aussichtsplattform auf dem Niesen konnte bereits im Berichtsjahr ein Benützungsvertrag vorverhandelt werden. Die Verhandlungen mit der Luftwaffe als Eigentümerin der technischen Infrastruktur unter dem Niesengipfel können die Verhandlungen im Jahr 2007 begonnen werden.

Die Verantwortlichen bei Radio BeO hoffen, dass der Sender Niesen noch im Jubiläumsjahr 2007 (20 Jahre Radio BeO) in Betrieb genommen werden kann.

Kontribution und Studioanlagen

Nach wie vor werden im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten bestehende Provisorien durch definitive Einrichtungen ersetzt und die Anlagen bedarfsgerecht laufend erneuert.

Technische Ausbaupläne

Noch immer existieren einige kleine Teilgebiete im Konzessionsgebiet, welche nicht oder nur ungenügend versorgt werden können. Die durch den Sender Niesen entfallenden Sendeanlagen können unter Umständen zum Teil Verwendung finden, um solche Problemgebiete besser versorgen zu können.

Im Studiobereich schreitet bei allen Radiostationen die Digitalisierung im Bereich der Produktionsmittel voran. Auch Radio Berner Oberland wird in den nächsten Jahren die bereits begonnene notwendige Umrüstung im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten weiter führen.

Beitrag aus dem Gebührensplitting

Im Berichtsjahr konnte Radio BeO ein weiteres Mal von dem im geltenden Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) vorgesehenen Gebührensplitting profitieren. Dieser namhafte Beitrag ermöglichte trotz massiver Sparmassnahmen die Erhaltung der hohen Qualität des BeO-Programms, insbesondere im regionalen Informationsbereich (vgl. nachfolgenden Programmrückblick).

Zudem konnte dadurch die Betriebsgesellschaft die aus unternehmerischer Sicht notwendigen und kaufmännisch korrekten Abschreibungen weitgehend tätigen.

Rechnungsabschluss 2006

Die Rechnung weist per 31.12.2006 einen Verlust von Fr. 50'720.- auf.

Der Werbeertrag des Geschäftsjahres 2006 entwickelte sich erheblich schlechter als budgetiert und gegenüber dem Vorjahr.

Nur dank eines ausserordentlichen Beitrages des Fördervereins Radio BeO in der Höhe von Fr. 100'000.- konnte der Verlust in einer vertretbaren Höhe gehalten werden. Dies zeigt einmal mehr die existenzielle Bedeutung des Fördervereins für den Betrieb des Radios.

In den Werbeeinnahmen sind folgende Beträge aus Aktionen wie Aussenübertragungen, Direktsendungen, Programmtrailern und anderen Dienstleistungen enthalten:

- Sponsoring	543'000.-
- Lokale Mitteilungen	42'000.-
- Veranstaltungen	226'000.-
- Diverses	42'000.-

Hierbei ist allerdings zu beachten, dass die Durchführung dieser Aktionen auf der Aufwandseite die Personal-, Kommunikations- und Leitungskosten um beinahe den selben Betrag erhöht. Alle Dienstleistungen von Radio BeO im Dienste der Oberländer Bevölkerung und des Gewerbes sind demzufolge nur selbsttragend.

Die "übrigen Erträge" enthalten ausserdem Fr. 2'000.- Spenden von Gemeinden; nicht zuletzt in Anerkennung der zahlreichen gemeinwirtschaftlichen Leistungen des Radios vor allem im Informationsbereich. Ausserdem ist der Ertrag aus Werbespot-Produktionen in Höhe von Fr. 37'220.- darin enthalten; letzterem muss der direkte Aufwandposten "Spotproduktionen" von Fr. 26'022.- für Sprecherspesen und Material gegenüber gestellt werden, in welchem allerdings auch ein Teil der Produktionen für interne Zwecke enthalten sind.

Die Erfolgsrechnung und die Bilanz für den Zeitraum vom 1.1. bis zum 31.12.2006 zusammen mit dem gesetzlich vorgeschriebenen Anhang werden auf den folgenden Seiten abgedruckt. Sie wurde von der KPMG Fides Peat im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft; der Kontrollstellen-Bericht liegt dem Versand an die Aktionäre bei. Der Generalversammlung wird Genehmigung empfohlen.

Schliesslich danken wir herzlich allen Festangestellten und freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, welche durch ihren unermüdlichen Einsatz dieses erfreuliche Informations- und Unterhaltungs-Medium und für die Region Berner Oberland wichtige Unternehmen erst möglich machen!

Paul Günter
Präsident des Verwaltungsrates

Thomas Morgenthaler-Jörin
Geschäftsleiter

**Radio Berner Oberland AG**Aareckstr. 6
Interlaken

Bilanz per 31. Dezember	2006	2005
	CHF	CHF
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	28'279.84	192'687.73
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	381'329.35	273'273.70
Forderungen Bund (Gebührenanteil BAKOM)	86'699.00	87'161.00
Andere Forderungen	50.85	25'051.05
Aktive Rechnungsabgrenzungen	64'476.60	107'726.95
	560'835.64	685'900.43
Anlagevermögen		
Technik- und Kleingeräte	7'000.00	10'000.00
Mobile Geräte	7'000.00	7'000.00
EDV-Geräte	26'000.00	56'000.00
Sendeanlagen	66'000.00	60'000.00
Einrichtungen	14'000.00	22'000.00
Fahrzeuge	15'000.00	30'000.00
	135'000.00	185'000.00
	695'835.64	870'900.43

**Radio Berner Oberland AG**Aareckstr. 6
Interlaken

Bilanz per 31. Dezember	2006	2005
	CHF	CHF
PASSIVEN		
Fremdkapital		
Bankverbindlichkeiten	69'501.31	0.00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	227'243.70	172'045.65
Finanzverbindlichkeiten gegenüber Aktionären	50'000.00	200'000.00
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	122'983.39	54'882.23
Passive Rechnungsabgrenzungen	45'398.40	212'546.90
	515'126.80	639'474.78
Eigenkapital		
Aktienkapital	235'000.00	235'000.00
Gesetzliche Reserven	1'000.00	1'000.00
Bilanzverlust		
- Verlustvortrag	-4'574.35	-29'820.35
- Jahresverlust/-gewinn	-50'716.72	25'246.00
	180'708.93	231'425.65
	695'835.73	870'900.43

**Radio Berner Oberland AG**Aareckstr. 6
Interlaken

Erfolgsrechnung 1. Januar - 31. Dezember	2006	2005
	CHF	CHF
ERTRAG		
Werbung	1'448'237.49	1'454'518.50
Sponsoring	542'993.50	824'804.75
Lokale Mitteilungen	42'160.40	62'403.00
Spotproduktion	37'220.00	35'574.00
Gegengeschäfte	205'020.00	149'452.45
Beiträge Gemeinden	2'000.00	2'000.00
Beiträge Bund (Gebührensplitting)	433'493.00	435'804.00
Sonderfinanzierung BAKOM	0.00	17'648.10
Veranstaltungen	225'927.25	212'665.45
Kapitalertrag	148.50	326.95
Gewinn aus Verkauf Sachanlagen	0.00	4'060.85
Uebrige Erträge	42'562.85	13'811.65
Ausserord. Beitrag Förderverein Radio BeO	100'000.00	0.00
Total Ertrag	3'079'762.99	3'213'069.70
AUFWAND		
Gehälter	1'340'990.05	1'342'596.65
Sozialleistungen	251'752.70	306'985.35
Spesen	166'824.60	182'603.70
Übriger Aufwand	0.00	2'000.00
<i>Personal fix</i>	<i>1'759'567.35</i>	<i>1'834'185.70</i>
Gehälter	30'023.40	28'268.70
Sozialleistungen	2'482.25	2'480.25
Spesen	9'437.30	7'962.05
<i>Personal Honorare</i>	<i>41'942.95</i>	<i>38'711.00</i>
Aus- und Weiterbildung	17'616.00	13'410.00
Personalaufwand	1'819'126.30	1'886'306.70

**Radio Berner Oberland AG**Aareckstr. 6
Interlaken

Erfolgsrechnung 1. Januar - 31. Dezember	2006	2005
	CHF	CHF
Produktionsmaterial	39'163.50	39'247.30
Einkauf von Fremdproduktionen	75'645.55	93'068.00
Rechte und Lizenzen	158'406.35	219'815.55
Uebrigter Programmaufwand	0.00	274.25
Programmaufwand	273'215.40	352'405.10
Miete Studio	94'335.90	104'745.20
Wartung Studio	136'553.30	82'191.70
Miete Sender/Umsetzer	25'026.85	24'393.00
Unterhalt Sender/Umsetzer	856.80	18'045.55
Leitungskosten	236'812.50	229'511.40
<i>Verbreitungskosten</i>	<i>262'696.15</i>	<i>271'949.95</i>
Abschreibung Hard- und Software	48'922.00	46'446.10
Abschreibung Sender/Umsetzer	25'576.30	19'391.90
Sonderabschreibungen BAKOM	0.00	17'648.10
<i>Abschreibungen Technik</i>	<i>74'498.30</i>	<i>83'486.10</i>
Uebrigter technischer Aufwand	68'601.95	101'399.45
Aufwand Technik	636'685.60	643'772.40
Werbung und Werbematerial	178'096.46	76'601.80
Raumaufwand (inkl. Miete, Pflege, Energie)	27'572.10	29'528.40
Leasingaufwand	22'386.45	15'096.85
Telefon, Telefax, Telex	42'595.35	47'515.10
Abschreibungen Hard- und Software	19'000.00	14'500.00
Steuern, Gebühren, Abgaben	28'204.70	9'260.95
Kapitalkosten	4'984.35	2'227.65
Übrigter Verwaltungsaufwand	78'616.00	110'608.75
Verwaltungsaufwand	401'455.41	305'339.50
Jahresverlust/-gewinn	-50'719.72	25'246.00



Radio Berner Oberland AG

Aareckstr. 6
Interlaken

Anhang der Jahresrechnung	2006	2005
	CHF	CHF
1 Brandversicherungswerte der Sachanlagen	<u>3'607'006.00</u>	<u>3'607'006.00</u>

Interlaken, 12. März 2007

Radio Berner Oberland AG

Programmrückblick 2006

Zusammenfassung

Das vergangene Jahr war geprägt durch verschiedene programmliche Veränderungen, die auf den 9. Januar 2006 eingeführt wurden. In den Bereichen Information, Dienstleistungen und Sendeformate wurden Erweiterungen vorgenommen, die unter dem Motto „BeO-Relaunch“ kommuniziert und durchgeführt wurden.

Zudem wurde für Radio BeO ein neues Logo geschaffen, das neben dem alten Signet den Relaunch unterstützt hat. Das bisherige Logo wird beibehalten; insbesondere auch, weil es sich in all den Jahren seit der Gründung von Radio BeO in der gesamten Kommunikation bestens bewährt hat.

Die beiden BeO-Logos:



Im Folgenden ein kurzer Überblick über die verschiedenen Erweiterungen im Programmangebot 2006 von Radio Berner Oberland:

Ausbau der redaktionellen Leistungen - „Idée régionale“ im Infobereich

Die Einführung eines Halbstundentaktes im Informationsbereich zur vollen und zur halben Stunde am Morgen, Mittag und am Abend waren die Eckpfeiler im erneuerten Programmkonzept im vergangenen Jahr. Mit diesem Ausbau der „BeO-Infos“ entsprechen wir der Erweiterung der Informationsleistungen im Bereich „Service Public Régional“ und bieten der Hörerschaft von Radio Berner Oberland einen klaren Mehrwert im Bereich regionale Information. Der Halbstundentakt im Informationsbereich ist nicht nur sehr einfach zu kommunizieren, sondern hat auch einen grossen Erinnerungswert. Damit ist gewährleistet, dass man sich die Infozeiten besser merken kann.

Neue Sendeformate mit attraktiven Preisen

- BeO-Träff, die neue VIP-Talk Sendung auf Radio BeO – jeden Mittwoch von 14.00 – 16.00
- BeO-Champion: Jede Woche gratis nach London fliegen
- BeO-Golden Game: Jede Woche Gold gewinnen
- BeO-Duschi: Jeden Morgen mit Radio BeO unter die Dusche
- Ein tägliches Horoskop zusammengestellt von zwei professionellen Astrologinnen
- Tägliche BeO-Hits, die von der Hörerschaft ausgewählt werden

Attraktive Dienstleistungen

Mit dem Ausbau eines aktuellen Wetterbulletins im Anschluss an die Informationszeiten, mit einem stündlich aktualisierten Strassenbericht und mit zusätzlichen Sportinformationen wurden ab 9. Januar die halbstündlichen Nachrichtenblöcke in den drei Hauptsendezeiten ergänzt. Insbesondere die aktuelle regionale Wetterübersicht stiess bei der Hörerschaft von Radio BeO auf ein gutes Echo, wie die vielen positiven Rückmeldungen zeigten.

Unsere Region wurde im vergangenen Jahr im Vergleich zum Vorjahr glücklicherweise von Naturkatastrophen verschont; aus diesem Grunde musste Radio Berner Oberland keine Sonderredaktionseinsätze leisten. Natürlich berichteten die BeO-Redaktorinnen und BeO-Redaktoren täglich aktuell und ausführlich über das Geschehen in unserer Region.

Mit diesen regionalen Informationen im „BeO-Info“, mit Hintergrundsendungen wie „BeO-Sonntag“, mit Dienstleistungssendungen wie regionales Wetter, Strassenbericht, Lawinensituation, Schneebericht, Veranstaltungskalender und vielem mehr bot unser Radio seiner Hörerschaft trotz dem weiter anhaltenden Sparprogramm einen optimalen Service und erfüllte damit seinen medienpolitischen Auftrag.

Nach wie vor hatte auch im vergangenen Jahr die Schweizer Musik einen hohen Stellenwert bei Radio Berner Oberland: Unser Radio bietet der schweizerischen Musikszene eine grosse Palette von Sendungen an und weist einen der höchsten Anteile an Schweizer Musik im Programm aus. Gerade in den Bereichen Schweizer Rockmusik und volkstümliche Musik leistet Radio Berner Oberland einen wichtigen und grossen Beitrag zur Förderung der schweizerischen Kultur.

Ein wichtiger Entscheid für unser Radio und für alle anderen Privatradios fiel im Frühling 2006 im Parlament: mit der Schlussabstimmung für das neue RTVG (Radio- und Fernsehgesetz) wurden wichtige Weichen für die Zukunft der Privatradios gestellt.

Nachdem ich mich seit über 10 Jahren für die Interessen der Privatradios und insbesondere für die Radios in Berg- und Randregionen eingesetzt habe (erste Diskussionen begannen bereits im 1995), so wurde der für uns wichtige Gebührenartikel so entschieden, dass mit dem neuen RTVG ein längerfristiges Überleben von Radio Berner Oberland ermöglicht wird.

Bei dieser langjährigen Arbeit war ich in den verschiedenen Gremien und Kommissionen aktiv und habe eine grosse Lobbyarbeit hinter mir. Ich möchte an dieser Stelle allen danken, die mich dabei unterstützt haben; insbesondere unserem VR Präsidenten Nationalrat Dr. Paul Günter, der mir viele Türen im Bundeshaus geöffnet und Thomas Morgenthaler-Jörin, der mir in all den Jahren ein optimales Back-Office geboten hat.

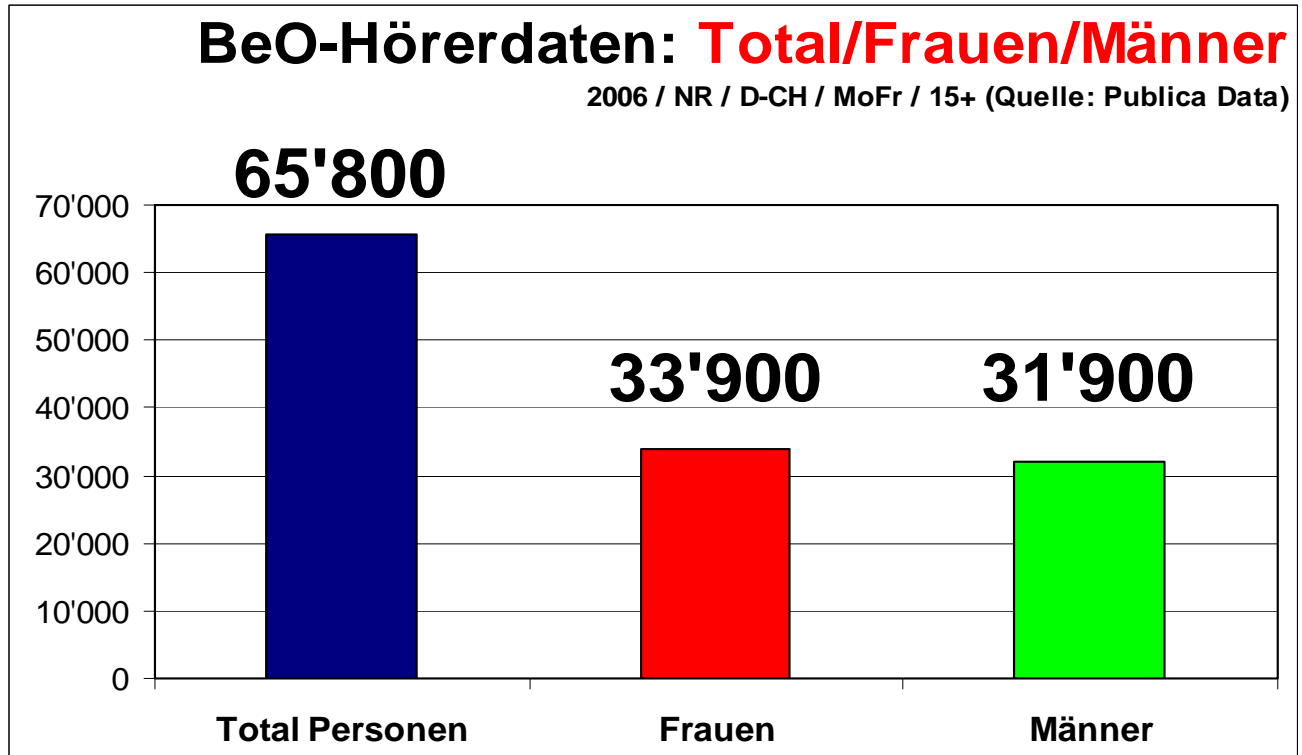
Wir hoffen, dass mit dem neuen RTVG die Rahmenbedingungen wie auch der Anteil des Gebührensplittings für Radio Berner Oberland massiv verbessert werden. Damit die beschlossenen Verbesserungen wirksam werden, muss nun eine möglichst schnelle Umsetzung des Gesetzes erfolgen.

Sowohl Sende – wie auch Geschäftsleitung sind sich bewusst, dass das vergangene Jahr nur dank dem Verständnis und der Mithilfe des Verwaltungsrates, des gesamten BeO-Teams und der grossen Unterstützung durch den Förderverein Radio Berner Oberland bewältigt werden konnte.

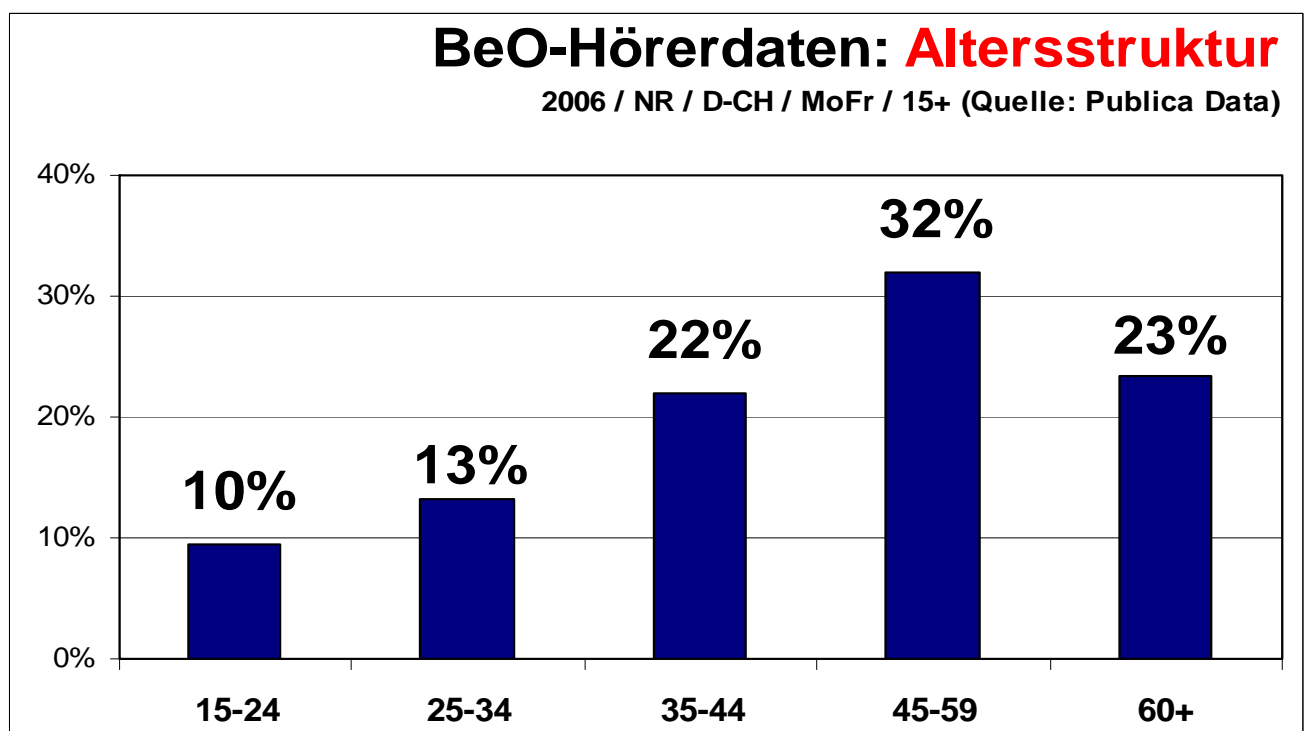
Es sei deshalb auch an dieser Stelle wieder einmal allen ganz herzlich gedankt, die im vergangenen Jahr ihre Zeit und ihre Kraft Radio Berner Oberland zur Verfügung gestellt haben.

Hörerzahlen

Die Hörerzahlen blieben im Jahre 2006 relativ stabil. Nach wie vor erreicht Radio Berner Oberland täglich über 65'000 Hörerinnen und Hörer.



Insbesondere im Vergleich der Altersstruktur weist Radio Berner Oberland eine ideale Medienplattform auf, die den aktuellen Trends und Statistiken der Werbebranche entspricht. Diese Altersstruktur der Hörerschaft von Radio Berner Oberland kommt den zunehmenden Wünschen nach „neuen Alten“ sehr entgegen; internationale und nationale Forschungen zeigen, dass die „Generation Gold“ ein kaufkräftiges Publikum ist und mit Radiowerbung bestens erreicht werden kann.



Service Public Leistungen von Radio Berner Oberland

Privatradios wie Radio Berner Oberland beweisen mit ihren Informationen und Dienstleistungen täglich, dass sie auf der regionalen Ebene einen wertvollen Service Public leisten. Dies betrifft nicht nur Leistungen in ausserordentlichen Lagen wie Lawinenwinter, Lothar, Überschwemmungen, Hochwasserkatastrophe, etc., sondern auch die Leistungen des täglichen Programmangebotes.

Radio Berner Oberland bietet im Vergleich zu anderen Privatradios, aber auch im Vergleich zur SRG viele Leistungen an, die unter den Begriff des „Service Public Régional“ fallen:

- tägliche aktuelle Informationen für die oberländische Bevölkerung (BeO-Info)
- touristische Leistungen für den wichtigsten Erwerbszweig des Berner Oberland (Infotourist)
- kulturelle Sendungen für Oberländer Künstlerinnen und Künstler
- Informationsdienstleistungen wie Strassenbericht, regionaler Wetterbericht, Schneebericht, Badetemperaturen, etc.
- Organisation von kulturellen Anlässen wie BeO-Stubete, etc.
- Kirchensendungen und Predigten
- Hintergrundsendungen zu aktuellen Themen
- Livesendungen vor Ort aus dem ganzen Sendegebiet

Mit den vielen Dienstleistungen erfüllt Radio Berner Oberland einen klaren und im Berner Oberland nicht mehr wegzudenkenden „Service Public Régional“ Auftrag. Dieser Auftrag im Berner Oberland wird von der Bevölkerung gewünscht und von Radio Berner Oberland klar erfüllt.

Um diese Dienstleistungen für unsere Region zu erhalten, ist Radio Berner Oberland ab 2008 auf einen massiv erhöhten Gebührensplittinganteil angewiesen; insbesondere auch darum, weil nationale Werbeeinnahmen für unsere Region rückläufig sind.

Information

Einmal mehr bewährte sich Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr als schnelles Informations-Medium für unsere Region.

Regionale Informationen in den Primetimes im Halbstundentakt zur vollen und zur halben Stunde prägen das neue Programmkonzept von Radio Berner Oberland seit Montag, 9. Januar 2006. Der bewusste Ausbau der Berichterstattung aus der Region entspricht der Erweiterung der „Service Public Régional“- Idee im Radiobereich. Neuerungen im Infobereich waren auch das BeO-Thema (vertiefender Beitrag aus dem vorgängigen BeO-Info) und der Ausbau der BeO-Sport-Nachrichten.

Weiterhin grossen Anklang fand das „BeO-Wahl - und Abstimmungsstudio“, das zu allen Wahlen und Abstimmungen stündlich aktuelle Resultate aus den einzelnen Ämtern des Berner Oberlandes anbot und mit Interviews und Hintergrundberichten die interessierte Hörerschaft optimal informierte.

Im vergangenen Frühling wurden im Kanton Bern Regierungs- und Grossrat neu gewählt. Radio BeO bot seinen HörerInnen folgenden BeO-Wahlservice an:

- 1. – 31. März Täglich 2 Statements von Grossratskandidatinnen und Grossratskandidaten aus dem BeO-Land
- 12. März BeO-Sondersendung zu den Regierungsratswahlen (grosse Parteien)
- 19. März BeO-Sondersendung zu den Regierungsratswahlen (kleine Parteien)
- 9. April BeO-Wahlstudio mit Liveschaltungen ins Berner Rathaus
- 10. April BeO-Wahlstudio mit Resultaten aus dem Grossrat

Ebenfalls zu den Wahlen im Herbst in Thun und Steffisburg bot Radio Berner Oberland seiner Hörerschaft folgenden BeO-Wahlservice an:

- Montag – Freitag, 2. - 30. Oktober, 09.15h und 18.45h
Statements von Kandidierenden für den Stadtrat aller Thuner Parteien
- Montag – Freitag, 23. – 27. Oktober, 17.30h und 18.30h
Statements von Parteien zu den Gemeindewahlen in Steffisburg im BeO-Info
- Sonntag, 29. Oktober, ab 19.00h
BeO-Sondersendung zu den Gemeinderatswahlen in Thun
- Sonntag, 12. November, ab 19.00h
BeO-Sondersendung zu den Wahlen in Steffisburg
- Sonntag, 26. November, ab 12.00h
Wahltag in Thun & Steffisburg: BeO-Wahlstudio immer zur vollen und halben Stunde mit Resultaten, Stellungnahmen und Analysen
- Sonntag, 26. November, ab 19.00h
BeO-Sondersendung zu den Wahlen in Thun und Steffisburg
- Montag, 27. November, ab 06.00h
Tag nach den Wahlen: Rückblick in allen BeO-Info-Ausgaben im Halbstundentakt

Mit dem oben vorgestellten BeO-Wahlservice bot Radio Berner Oberland seiner Hörerschaft einen optimalen Service an und offerierte den politischen Parteien eine aussergewöhnliche Plattform, um ihre Programme und ihre Kandidatinnen und Kandidaten vorzustellen

Im Bereich nationale und internationale Information wurde im vergangenen Jahr die Zusammenarbeit mit Radio BE1 fortgesetzt.

Radio BE1 ist das führende Privatrado in Bern und beweist mit seiner Führungsposition im Hörerbereich seine Professionalität. Radio BE1 lieferte Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr täglich nationale und internationale Bulletins und Nachrichtenblöcke.

Dienstleistungen

Weiterhin ein grosser Erfolg waren im vergangenen Jahr wiederum die Dienstleistungen von Radio Berner Oberland.

Mit einer täglichen Wetterbestimmung und einer ausführlichen, regionalen Wetterprognose der Firma Meteotest wurde Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr einem echten Bedürfnis der oberländischen Bevölkerung auf einen regionsbezogenen Wetterbericht gerecht.

Mit aktuellen Schnee- und Pistenberichten im Winter, mit Badetemperaturen im Sommer, mit dem Veranstaltungskalender während des ganzen Jahres, mit einem Kinoprogramm und mit Gratulationssendungen bot Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr, neben vielen anderen Leistungen, einen wichtigen Service für die Hörerschaft an.

Neben vielen anderen ist die Sendung „Infotourist“ immer noch eine der wichtigsten Dienstleistungen im Tourismusbereich. Radio Berner Oberland hat trotz grossem Aufwand auch im vergangenen Jahr an dieser Sendung festgehalten und auf diese Weise den oberländischen Tourismus unterstützt. Mit der zeitlichen Verschiebung dieser Sendung und dem gleichzeitigen Ausbau ging Radio Berner Oberland einmal mehr auf die Wünsche der Touristiker ein. Die seit Sendebeginn grossartige Arbeit insbesondere von Mike Parkin für diese Sendung ist aussergewöhnlich und verdient den Dank aller.

Ein wichtiger Bestandteil des Programmes von Radio Berner Oberland bildet das Abendprogramm, das sich auch im vergangenen Jahr als Spartenprogramm bewährte. Das Abendprogramm wurde neben den Festangestellten auch durch freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gestaltet.

Auch im vergangenen Jahr wurden verschiedene bewährte Dienstleistungsgefässe im Programm von Radio Berner Oberland angeboten; ein paar Beispiele dieser Sendegefässe sollen den Nutzen und den Sinn für die Hörerschaft aufzeigen:

- Verkehrsmeldungen Aktualisierte Meldungen über Verkehrsbehinderungen und den Zustand der Strassen im Sendegebiet
- Infotourist Touristenmagazin (1h) in Englisch mit verschiedenen Dienstleistungsgefässen
- Schneebericht Auskunft über Schnee- und Pistenbedingungen im Sendegebiet
- Loipenbericht Auskunft über den Zustand der Loipen im Sendegebiet
- Schlittelbericht Auskunft über den Zustand der Schlittelwege im Sendegebiet
- Kulturbeitrag Werbung für Veranstalter von kulturellen Anlässen
- Kinoprogramm Auskunft über das aktuelle Filmangebot im Berner Oberland mit Hintergrundinformationen zu den Filmneuheiten
- Veranstaltungen Veranstaltungskalender der gemeldeten Veranstaltungen im Berner Oberland
- Expressmärit Kleininserate für Hörerinnen und Hörer
- Badetemperaturen Tägliche Badetemperaturen der Bäder und der beiden Seen
- Gastrotipp Das aktuelle Tagesmenu eines Restaurant im Sendegebiet

Dies ein paar Beispiele der verschiedenen Dienstleistungsgefässe, die Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr angeboten hat.

Programm raster

Nach wie vor bestimmt das Tagesprogramm von morgens 06.00 bis abends 19.00 den wichtigsten Teil des Gesamtprogrammes von Radio Berner Oberland.

Dieses Tagesprogramm betrifft die Wochentage von Montag bis Freitag; am Samstag wie auch am Sonntag wird dieser Gesamtraster durch verschiedene Sondergefässe ergänzt.

Mit der Unterteilung in einen Morgenteil (06.00 - 09.00), einen Mittagsteil (10.00 - 14.00) und in einen Vorabendteil (16.00 - 19.00) hat der Tagesablauf auf Radio Berner Oberland eine klare Struktur.

In allen Teilen hat die Information den grössten Stellenwert; daneben werden Dienstleistungen und ein breit abgestützter Musikmix angeboten.

Zwischen diesen drei Hauptblöcken sendet Radio BeO das seit Jahren beliebte Musig Nature und ab 19.00 das Abendprogramm bis 22.00.

Eine Neuerung erfuhr im vergangenen Jahr der Mittwoch Nachmittag: Mit dem „BeO-Träff“ 14.00 – 16.00 wurde eine Sendung angeboten, die jeweils zusammen mit einem prominenten Gast moderiert wurde.

Von 22.00 bis 23.00 wird die Sendung Infotourist ausgestrahlt.

Von 23.00 - 06.00 sendet Radio Berner Oberland ein Nachtprogramm, das ausschliesslich vom Computer gesteuert wird. Dieses Programm wird nach folgenden Kriterien zusammengestellt:

- 23.00 - 01.00 Soft Music / Pop Rock Soul
- 01.00 - 05.00 Klassische Musik
- 05.00 - 06.00 Volkstümlich / volkstümlicher Schlager

Wortsendungen/Spezialsendungen

Radio Berner Oberland hatte im vergangenen Jahr folgende Wortsendungen/Spezialsendungen im Programm:

- BeO-Mäntig	Montag	20.00 - 21.00	
	1. Mo des Monates	BeO-Jazz	
	2. Mo des Monates	BeO-Mäntig	
	3. Mo des Monates	BeO-Mäntig	
	4. Mo des Monates	BeO-Music-Special	
	5. Mo des Monates	BeO-Music-Special	
- Kirchenfenster	Dienstag	20.00 - 22.00	Kirchensendung
- Strubelimutz	Sonntag	08.30 - 09.00	Kindersendung
- BeO-Rockcafé	Samstag	16.00 - 18.00	Jugendprogramm mit oberländischen Rockgruppen, Charts und Ausgetipps
- BeO-Pacific-Sound	Samstag	22.00 - 24.00	House-Pacific, aktuelle Tracks direkt aus der Szene
- Predigt	Sonntag	09.00 - 10.00	Predigten aus Oberländer Kirchen
- BeO-Sonntagsmagazin mit Sport	Sonntag	12.00 - 18.00	Resultate und Hintergrund aus dem Sport
- BeO-Sunntig	Sonntag	19.00 - 22.00	Diskussion / Hintergrundssendung & am 1. Sonntag im Monat die Frauensendung „Rundum Wiiblich“

Besonders der „BeO-Sunntig“ am Sonntag Abend bleibt weiterhin ein erfolgreiches Sendegefäss. Das Konzept ist zwar sehr arbeitsaufwendig und braucht viel Koordinations- und Vorbereitungsenergie; dieser Aufwand wurde aber durch die vielen positiven Rückmeldungen belohnt. Nachfolgend eine Auswahl von BeO-Sunntig-Themen:

08.01.2006	Rundum wiiblich – Zusammenhalten, nicht unterkriegen lassen! Sandra Hügli gründete und leitet die erste Selbsthilfegruppe für behinderte Frauen im Berner Oberland
15.01.2006	Jahresrückblick 2005 und Ausblick 2006 mit Altbundesrat Adolf Ogi
22.01.2006	Grenzen sprengen – Oberländer die über den Tellerrand schauen Mit Studiogästen: Thomas Ulrich, Extrem-Fotograf / Monique Greiner-Jametti, EU Unterhändlerin für die Schweiz / Veranstalter Menuhin Festival Gstaad 2006
29.01.2006	BeO-Sunntig zur Abstimmung vom 12.02.06 in der Stadt Thun „THUN SÜD/LACHEN“ Im Studio diskutieren: Pro: Ursula Haller, Gemeinderätin Thun / Thomas Gruber, Stadtrat SP, Befürworterkomitee Kontra: Hans Kelterborn, alt Gemeinderat Thun / Thomas Hiltbold, Stadtrat GFL, Gegnerkomitee
05.02.2006	Rundum wiiblich - Lebensbedingungen auf der Karibikinsel Jamaika
19.02.2006	BeO-Sprechstunde zum Thema „Manische Depression“ – mit dem Oberarzt der Universitären Psychiatrischen Dienste Bern, Dr. med. Thomas Müller
26.02.2006	Musical „THE PASSION“; Radio BeO blickt hinter die Kulissen dieses Projektes und lässt Mitwirkende zu Wort kommen
05.03.2006	Rundum wiiblich - Edith Bussmann, die Frau Schreckmüpfeli
12.03.2006	Kantonale Wahlen 2006; Erste Sondersendung: Diskussion mit Regierungsrats-Kandidatinnen und -Kandidaten von FDP, GFL, SP und SVP

19.03.2006	Kantonale Wahlen 2006; Zweite Sondersendung: Diskussion mit Regierungrats-Kandidatinnen und -Kandidaten anderer Parteien
02.04.2006	<ul style="list-style-type: none"> • Rundum wiiblich - Eine Wahlsendung, einfach anders! • Musikschule Oberland Ost
09.04.2006	BeO-Wahlservice zu den Kantonalen Wahlen 2006 <ul style="list-style-type: none"> • Ab 13.00 immer zur halben und vollen Stunde: Bulletins mit Hochrechnungen, Resultaten und Stellungnahmen / Liveschaltungen in die Wahlzentrale im Rathaus Bern • Ab 19.00 – open End: Spezialsendung zu den kantonalen Wahlen mit Resultaten und Stellungnahmen
23.04.2006	<ul style="list-style-type: none"> • BeO-Sprechstunde zum Thema “ENDOMETRIOSE“ • Chance BeO, ein Projekt der Volkswirtschaftskammer Berner Oberland mit Norbert Riesen, Direktor VWK und Melchior Buchs, Projektleiter Chance BeO
07.05.2006	Rundum wiiblich - Hausfrauengewerkschaft
14.05.2006	Rundum wiiblich-Spezial zum Muttertag
21.05.2006	Rückblick auf das SWISS ECONOMIC FORUM SEF 2006 in Thun
28.05.2006	Rückblick auf das 5. Oberländer Sunntigs z’Morge im Hotel Metropol in Interlaken Prominente Gäste: <ul style="list-style-type: none"> • Altbundesrat Adolf Ogi • Barbara Egger-Jenzer, Regierungsrätin • Die Oberländer MedaillengewinnerInnen: Tanja Frieden, Bruno Kernin und Martina Schild
18.06.2006	BeO-Sprechstunde zum Thema „Brustkrebs“ mit Dr. med. Jean-Marc Lüthi, Chefarzt des Onkologiezentrums Thun Berner Oberland am Spital Thun
02.07.2006	Rundum wiiblich - „Hier bestimmen wir“, Moditreffe im Berner Oberland
23.07.2006	Erlebnisführer Berner Oberland
30.07.2006	Hochwasser, Hitze, Steinschlag : Das Wetter spielt verrückt. Was bedeutet der Klimawandel für das Berner Oberland?
06.08.2006	Rundum wiiblich - Lebensbedingungen auf der Karibikinsel Jamaika
13.08.2006	BeO-Sprechstunde zum Thema „Prostata-Beschwerden“
27.08.2006	Prävention zur Sicherheit im Haushalt
03.09.2006	Rundum wiiblich – Zivilstand Witwe
10.09.2006	BeO-Sprechstunde zum Thema Magen-Darm-Komplikationen bei der Rheumatherapie
24.09.2006	BeO-Abstimmungsstudio zu den drei eidg. Vorlagen, den zwei kantonalen und verschiedenen kommunalen Vorlagen
01.10.2006	Rundum wiiblich – Das genussvolle Dasein der Schlampen
08.10.2006	BeO-Sprechstunde zum Thema Asthma-Therapie mit den Pneumologen Dr. med. Georg Hold und Dr. med. Cyrus Meisels
15.10.2006	Vorstellung Hörbuch - Geschichten aus dem Simmental
29.10.2006	Sondersendung zu den Gemeinderatswahlen Thun, mit folgenden Gästen: <ul style="list-style-type: none"> • Hans-Ueli von Allmen (SP), Stadtpräsident • Ursula Haller (SVP), bisherige Gemeinderätin • Thomas Hiltbold (GFL), Stadtrat / Gemeinderatskandidat • Konrad Hädener (CVP/FdM), Stadtrat / Gemeinderatskandidat • Jolanda Moser (FDP), Stadtrat / Gemeinderatskandidatin • Walter Schmocker (EDU), ehemaliger Stadtrat / Gemeinderatskandidat
05.11.2006	Rundum wiiblich – Mutter sein, Glück allein?
12.11.2006	Sondersendung zu den Wahlen in Steffisburg, zu Gast im Studio: <ul style="list-style-type: none"> • Hans Rudolf Feller, Gemeindepräsident, FDP • Susanna Schmid, Gemeinderätin, SVP • Peter Maurer, Gemeinderatskandidat SP • Elisabeth Tschanz, Gemeinderatskandidatin EDU
19.11.2006	Heilkräuter – vergessene Apotheke Natur – mit den beiden Spezialisten: Der Kräutersammler Harry Leusveld und der Drogist Markus Metzger
26.11.2006	BeO-Sondersendung zu den Wahlen in Thun und Steffisburg
10.12.2006	Rundum wiiblich - Vorstellung des Schweizerischen Berufsverbandes der Familienmanager
17.12.2006	Info-Rückblick 2006

Aussenauftritte / Aktionen / Spezi alsendungen

Auch im vergangenen Jahr hat Radio Berner Oberland eine grosse Anzahl von Aussenauftritten, Wettbewerbspiele n und Aktionen für die Hörschaft durchgeführt.

Ganzes Jahr	FC Thun - Live dabei an allen: UEFA-Cup-Spielen / Super-League-Spielen / Fussball-Cup-Spielen
07.01.&08.01.2006	Herren-Ski-Weltcup Adelboden; Live dabei
13.01.-15.01.2006	Herren-Ski-Weltcup Wengen: Live dabei
22.01.2006	Radio BeO-Stubete: Bergrestaurant Wiriehorn
02.02.-04.02.2006	Thuner Fasnacht; Radio BeO-Spezial
10.02.-26.02.2006	Olympische Winterspiele Turin; BeO-Sport-Spezial
12.02.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Bären Ostermundigen
17.02.2006	Radio BeO-Dixie-Abend: Hotel Holiday Thun
02.03.-05.03.2006	AgriMesse Thun-Expo; Live dabei
05.03.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Mappamondo Bern
09.04.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Bären Ostermundigen
07.05.2006	Radio BeO-Stubete: Bergrestaurant Stockhorn
11.05.-12.05.2006	Swiss Economic Forum Thun; Radio BeO-Spezial
12.05.-14.05.2006	Gewerbeausstellung Steffisburg; Live dabei
14.05.2006	Oberländer Sunntigsmorge 2006
28.05.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Campagna Belp
09.06.-11.06.2006	Oberländisches Turnfest Reutigen; BeO-Sport-Spezial
09.06.-09.07.2006	Fussball-WM Deutschland; BeO-Sport-Spezial
11.06.2006	Radio BeO-Dixie-Matinée: Hotel Gurnigelbald Rüti b. Riggisberg
18.06.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Wirieblick Horboden-Zwischenflüh
25.06.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Campagna Belp
25.06.2006	Oberländisches Schwingfest Frutigen; BeO-Sport-Spezial
01.07.2006	Berner REHA-Zentrum Heiligenschwendli; Live da dabei
02.07.2006	Radio BeO-Stubete: Bergrestaurant Hornberg Saanenmöser
03.07.-06.08.2006	Radio BeO-Sommerprogramm
08.07.-16.07.2006	Tennis Swiss-Open Gstaad; BeO-Sport-Spezial
16.07.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Campagna Belp
20.07.-25.07.2006	Beachvolleyball Gstaad; BeO-Sport-Spezial
30.07.2006	Radio BeO-Stubete: Bergrestaurant Leiterli Lenk
30.07.2006	Brünigschwinget; BeO-Sport-Spezial
31.07.2006	DS Blümlisalp – 100 Jahre; Radio BeO-Spezial
06.08.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Campagna Belp
06.08.2006	Kant. Bernisches Schwingfest; BeO-Sport-Spezial
13.08.2006	Radio BeO-Stubete: Bergrestaurant Mägisalp Hasliberg Reuti
19.08.2006	Inferno-Triathlon: BeO-Sport-Spezial
01.09.-03.09.2006	Unspunnenfest; Radio BeO-Spezial
01.09.-10.09.2006	Oberländische Herbstausstellung (OHA) Thun-Expo; Live dabei
03.09.2006	Unspunnen-Schwinget; BeO-Sport-Spezial
09.09.2006	Jungfraumarathon; BeO-Sport-Spezial
16.09.2006	Wohn- und Arbeitsgemeinschaft Gwatt – WAG-Fest; Live dabei
17.09.2006	Radio BeO-Stubete: Verkehrssicherheitszentrum Stockental
01.10.-03.10.2006	Thuner Ausschiesset mit Fulehung; Radio BeO-Spezial
08.10.2006	Radio BeO-Stubete: Hotel Ermitage Kandersteg
22.10.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Bären Ostermundigen
29.10.2006	Radio BeO-Stubete: Mehrzweckhalle Iseltwald
02.11.-05.11.2006	Neuland Thun-Expo; Live dabei
16.11.-19.11.2006	Waren- und Gewerbeausstellung Spiez (WGA); Radio BeO-Spezial
26.11.2006	Radio BeO-Stubete: Restaurant Bären Ostermundigen

Wettbewerbe / Aktionen / Spezi­alsendungen

Alle Aktionen, Wettbewerbe und Spezi­alsendungen konnten nur dank den verschiedenen Sponsoren und der aktiven Mithilfe von vielen Menschen hinter den Kulissen durchgeführt werden; es sei allen an dieser Stelle wieder einmal herzlich gedankt.

Auch im vergangenen Jahr haben die Spezi­alsendungen, Wettbewerbe und Aktionen von Radio Berner Oberland zugenommen. Obschon dadurch grosse Mehrkosten für den Betrieb und ein deutlicher Mehraufwand für die Redaktion entstanden, rechtfertigt der Erfolg solcher Einsätze ihre Existenz.

Auch hier ein kurzer, unvollständiger Rückblick:

- Countryspecials zu den oberländischen Countryfestivals
- Rockspecials zu den Oberländischen Rockfestivals
- Volkstümliche Spezi­alsendungen
- Sportspecials zu den Sportereignissen im Berner Oberland (Tennis, Skifahren, Schwingen, etc)
- Sportspecials mit den führenden Sportclubs im Berner Oberland
- Viele Spezi­alsendungen mit Gästen aus der Region, dem In - und Ausland
- Alpiner Ski-Weltcup in Adelboden
- Alpiner Ski-Weltcup in Wengen
- Valentinstagaktion
- Kirchenübertragungen an Weihnachten, Neujahr, Ostern, Auffahrt, Pfingsten, Bettag und 1. Advent
- Spezi­alsendungen über Weihnachten, Neujahr, Ostern, Auffahrt und Pfingsten
- 1. August Sendungen
- Aelppler-Wunschkonzert
- Samichlous zu Gast bei BeO
- Jahresrückblick im BeO-Info
- BeO-Silvesterparty

Dank

Zum Schluss möchte ich einmal mehr allen, die in irgendeiner Form mitgeholfen haben, das Programm von Radio Berner Oberland zu gestalten und zu ermöglichen, ein grosses Dankeschön aussprechen.

Nur dank dem grossen Einsatz und einer ausgezeichneten Motivation aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurde ein solches Programm überhaupt realisierbar.

Ich danke deshalb auch an dieser Stelle gerne wieder einmal unserem Verwaltungsrat unter der präsidentalen Leitung von Dr. Paul Günter, unserem Geschäftsleiter Thomas Morgenthaler und allen meinen Kolleginnen und Kollegen, die auch im vergangenen Jahre engagiert und tatkräftig mitgeholfen haben, unser Radio zu betreiben.

Mein Dank geht auch an alle Werbekundinnen und Werbekunden von Radio Berner Oberland; durch ihren Entscheid, Radio Berner Oberland als Werbepattform zu benutzen, zeigen sie uns, wie wichtig ein eigenständiges Privatrado im Berner Oberland ist.

Ein grosses Dankeschön geht auch an alle Hörerinnen und Hörer von Radio Berner Oberland; mit ihrer Treue zu unserem Programm beweisen sie die Notwendigkeit eines eigenständigen Privatradios in unserer Region.

Martin Muerner
Sendeleiter Radio Berner Oberland

Gremien von Radio Berner Oberland

Radio Berner Oberland AG

Verwaltungsrat:

NR Dr. Paul Günter, Därligen (Präsident)
Jürg Kirchhofer, Unterseen
Ueli Krummenacher, Zwieselberg
Daniel Schuler, Uttigen

Geschäftsleitung: Thomas Morgenthaler-Jörin, Unterseen
(*Buchhaltung: Emil Baumann, Brienzwiler, Stv. Manuel Honegger*)

Sendeleitung: Martin Muerner, Oberhofen

Ombudsstelle: Notar Peter Hirni, Interlaken

Förderverein Radio BeO

Vorstand:

NR Dr. Paul Günter, Därligen (Präsident)
Simon Hauswirth, Frutigen (Vizepräsident)
Emil Baumann, Brienzwiler (Kassier)
Manuel Honegger, Oberhofen (Sekretär)
Bernhard Kallen, Bern (Redaktor BeO-Zytig)
Thomas Morgenthaler-Jörin, Unterseen
Martin Muerner-Jossi, Oberhofen
Léonie Müller, Saanen
Silvia Rüeegsegger, Thierachern

Rechnungsrevision: Margrit Stähli, Faulensee und Hans-Ulrich Vifian, Ringgenberg

Stand: 31.12.2006